

## **Vilken är den viktigaste frågan för Hemslöjden fram till år 2030?**

**Inskickade svar inför mötet kompletterades efter grupparbete under ordförandedagen den 31 augusti 2024. Svaren är grupperade och i prioriteringsordning utifrån hur många prickar respektive område fick under mötet.**

**Underlaget diskuteras nu fortsatt i länsförbund/läsnföreningar samt med lokalföreningarna. Återkom med prioriteringar och eventuellt övriga idéer senast den 15 oktober. Detta kommer att ligga till grund för ett förslag till inriktning inför förbundsstämman 2025 och som diskuteras på föreningsdagen i november.**

Medlemsrekrytering och hur vi kan attrahera ungdom till vår organisation.

Växa och förnygra.

Att stärka sin roll som kulturbärare, öka medvetenheten hos barn, unga och vuxna om vårt immateriella kulturarv och skapa möjligheter/förutsättningar för att fler unga börjar slöjda och engagera sig i våra föreningar ute i landet så kulturarvet blir ett levande och uppdaterat arv som lever vidare och skapar ringar på vattnet.

Ungdomar, unga vuxna

Hur orkar vi utveckla och möta en yngre publik

Snappa upp vad unga gör

Slöjda på loven

Gör verksamhet och fånga upp föräldrarna för barn och unga. De blir medlemmar och vi gör verksamhet tillsammans för barn och unga

### **25 prickar**

Hitta bra alternativ till en konsumtion som tär på vår planet. Gärna i en större skala, att flytta produktion från länder utan sociala rättigheter och under dåliga förhållanden socialt och miljömässigt till Sverige.

Att vara med och bidra till social/kulturell, miljömässig och ekonomisk hållbarhet genom inkludering över generations-, etnicitets- och andra gränser.

### **18 prickar**

Att Hemslöjden är en aktiv ideell organisation - i alla led. Och som arbetar för att främja hemslöjd och slöjd, men också är en viktig aktör inom kulturområdet i stort.

Öka antalet aktiva medlemmar.

Att utveckla folkrörelsen med fler medlemmar, fler föreningar och ett demokratiskt engagemang

Vad får man som medlem/Varför ska man vara medlem? Utan medlemmar inga föreningar.

### **17 prickar**

Fånga de viktiga tendenserna. Vilka behov finns idag? Erbjud slöjd som medicin i en orolig värld.

Hälsa och glädje.

### **10 prickar**

Yrkesutbildning av slöjdar, ej enbart kortare kurser

**9 prickar**

Hur pratar vi om det immateriella kulturarvet

Att vi upprätthåller gamla tekniker och utvecklar

Att vidmakthålla Hemslöjdens roll som bärare av kulturarvet i alla dess former.

Att värna om kulturarvet

Vad innebär ackrediteringen? Vad ska göras?

Hur kan länsförbund och lokalföreningar stötta SHR i ackreditering?

**8 prickar**

Hemslöjd – forskning ?

**7 prickar**

Stabil och långsiktig ekonomi

Tyvärr måste nog finansieringen hamna överst på agendan.

Ta fram långvarigt, hållbara projekt som kan utgöra underlag till att söka alternativa finansieringsformer

**7 prickar**

Berättandet och görandet. Skapa värde, väcka intresse

**5 prickar**

Stärka slöjden ännu mer och utveckla vår verksamhet ytterligare

Stärka intresse och engagemang för slöjd i hela Sverige samt säkra möjligheterna för SHR att främja slöjden och att stödja och utveckla det ideella arbetet.

**4 prickar**

Föra fram slöjdens samhällsnytta. För att nå ut viktigt att fokusera på de professionella; fokus på utbildning så att kunskap bevaras och utvecklas och fokus på yrkesutövare för att skapa arbetstillfällena och att uppnå ett hållbart och oberoende samhälle.

Att vara relevanta

**4 prickar**

Fixa en slogan, som t.ex. "Håll Sverige rent", "Spola kröken", "Rör inte min kompis", "En svensk tiger"

**4 prickar**

Definiera begrepp, t.ex. hållbarhet

**3 prickar**

Tror att driva omvärldsfrågor för slöjden, utanför vår organisation, som att verka för att NFH blir kvar, att slöjden kommer med på kulturarvslistan. Allt som finns där ute om vi lyfter på huvudet o spanar ut utanför vår organisation

Det viktigaste för oss i hemslöjdsrörelsen är att vi klarar av att lyfta blicken, i det stora och i det lilla.

**2 prickar**

Tydliggöra profilen och rörelsens särart

Att synas och höras i samhället (bl a genom att produktplacera Hemslöjd)

Synlighet och öppenhet

**0 prickar**

Hur gör vi (handling)?

**0 prickar**

Ambulerande utställning om produkter som görs av en professionell slöjdare kontra  
snarlik produkt gjord av en "slavarbetare" t.ex. via Riksutställningar

**0 prickar**