

KANTAR PUBLIC

Hemslöjden

Medlemsundersökning 2022

Malin Grundqvist
Erik Lundbom
2022-02-21



Sifo



Om undersökningen

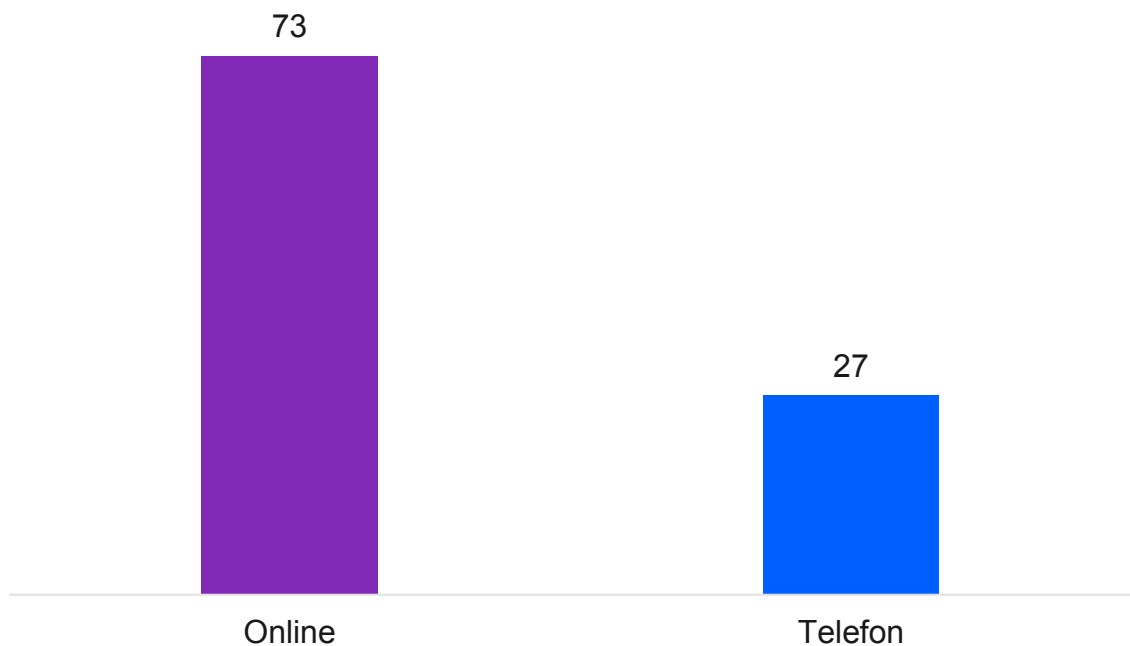
Tidsperiod: 16 januari – 14 februari 2022.

Urval: 4000 slumpmässigt utvalda medlemmar i Svenska Hemslöjdsföreningen. Urvalet delades upp i två för respektive utskicksmetod. 2000 personer kontaktades via mejl. 927 stycken kontaktades via telefon. I telefonurvalet var det ett bortfall på 1073 urvalsposter på grund av okänt nummer, aktiv vägran, inget svar/telefonsvarare, hör dåligt.

Antal svar: 1480, varav 1080 st via webb (och 400 via telefon)

Svarsfrekvens: 54 procent via webb och 43 procent via telefon

Fördelning av de svarande



Metoden varierar mycket beroende på ålder

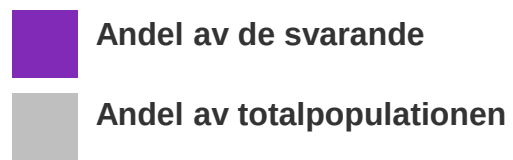
	Online	Telefon
18-59 år	78%	22%
60-69 år	80%	20%
70-75 år	73%	27%
76-99 år	57%	43%



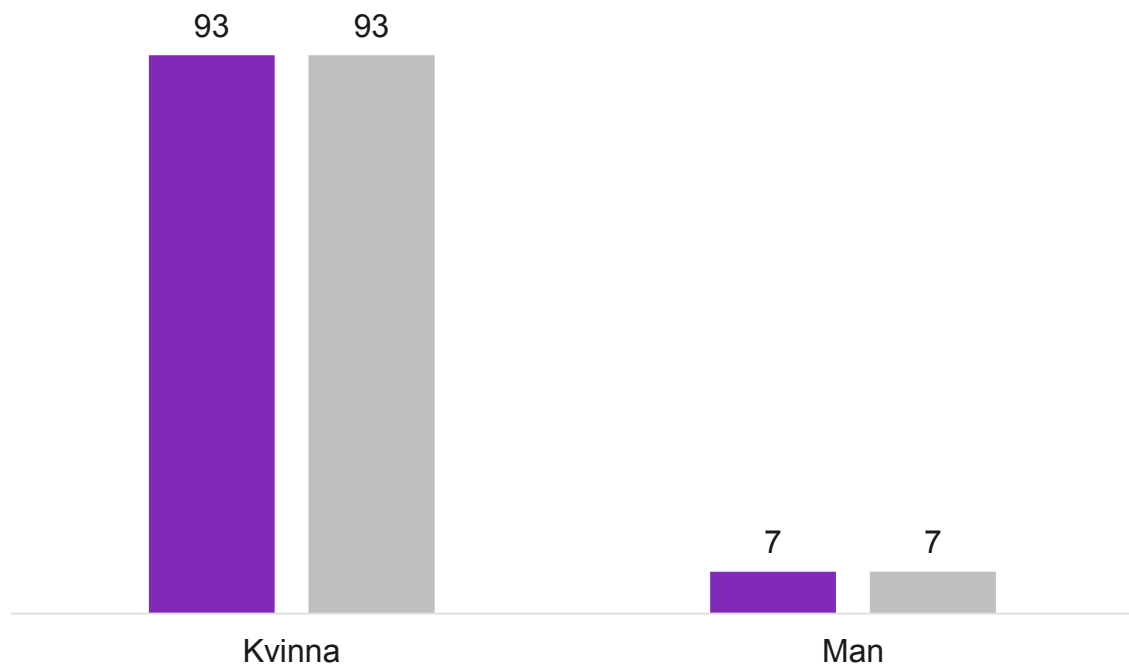
Del 1

Medlemmarnas profil

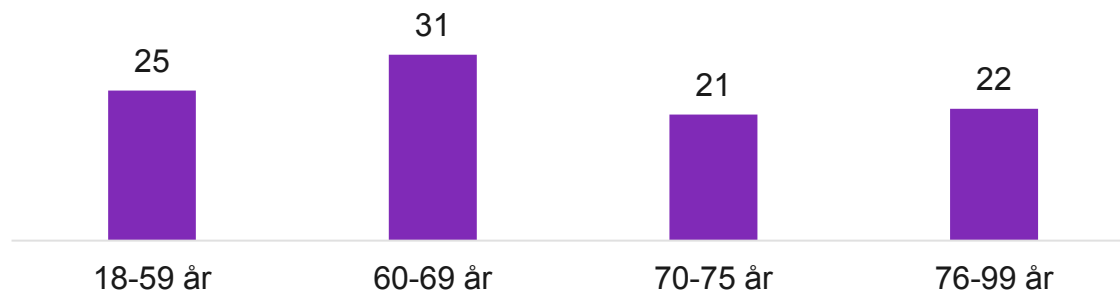
Fördelning av de svarande jämfört med totalpopulationen



Kön



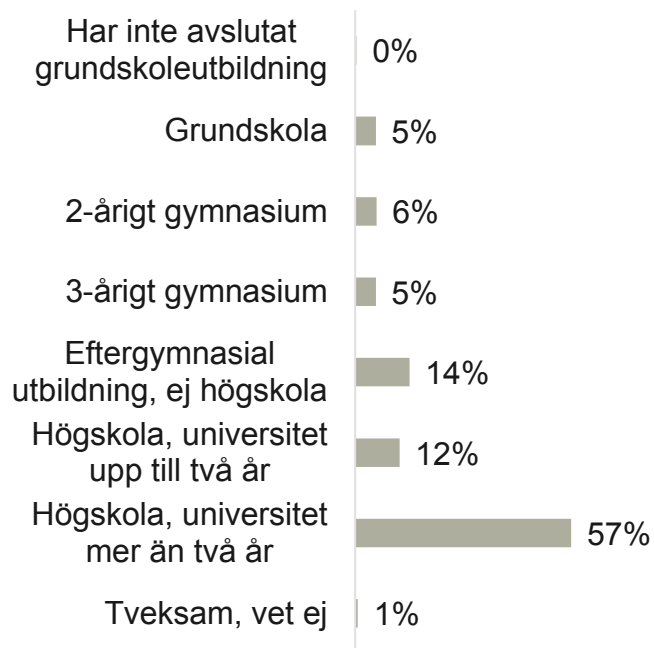
Ålder



Utbildningsnivå och sysselsättningsgrad

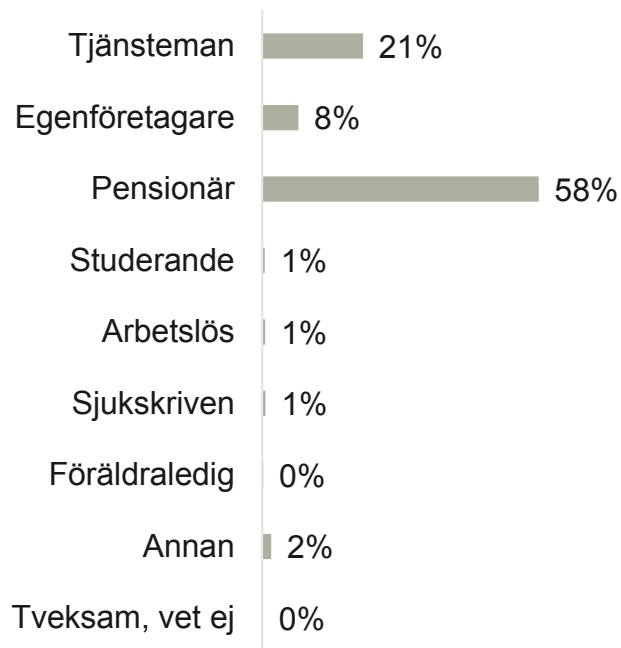
Utbildning

Vilken är din högst avslutade utbildning?



Sysselsättning

Vad har du för sysselsättning?

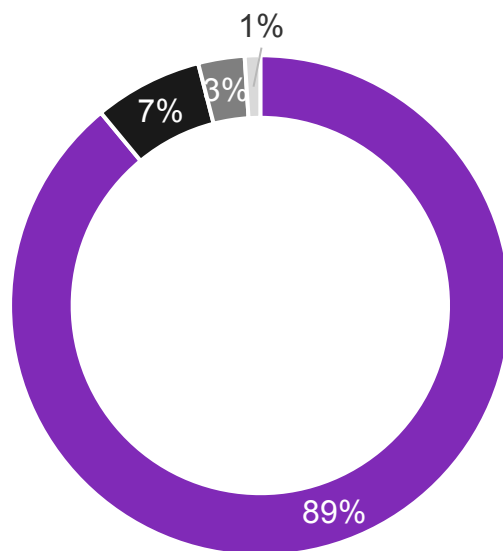


- Fler kvinnor än män svarar att de studerat på universitet eller högskola (69% resp 58%).
- I åldersgrupp 18-59 år är det fler som svarar att de studerat på universitet eller högskola jämfört med de som är äldre (81% resp 53% i åldersgrupp 76-99 år).
- Störst andel uppger att de är pensionärer. Var femte uppger att de är tjänstemän. I åldersgrupp 18-59 år är det 54 procent som uppger att de är tjänstemän, 22 procent är arbetare och 13 procent är egenföretagare.
- Det är fler medlemmar som bor på landsbygd som uppger att de är pensionärer (66%), jämfört med medlemmar i mer tätbefolkade städer. I storstäder är det fler som uppger att de är tjänstemän (26%), jämfört med medlemmar som bor i övriga delar av landet.

Nio av tio är medlemmar i en förening i närheten av där de bor

Medlemskap i närheten av där man bor

Är du med i en hemslöjdsförening i närheten av där du bor?



■ Ja ■ Nej ■ Nej, det finns ingen hemslöjdsförening i närheten där jag bor ■ Vet inte

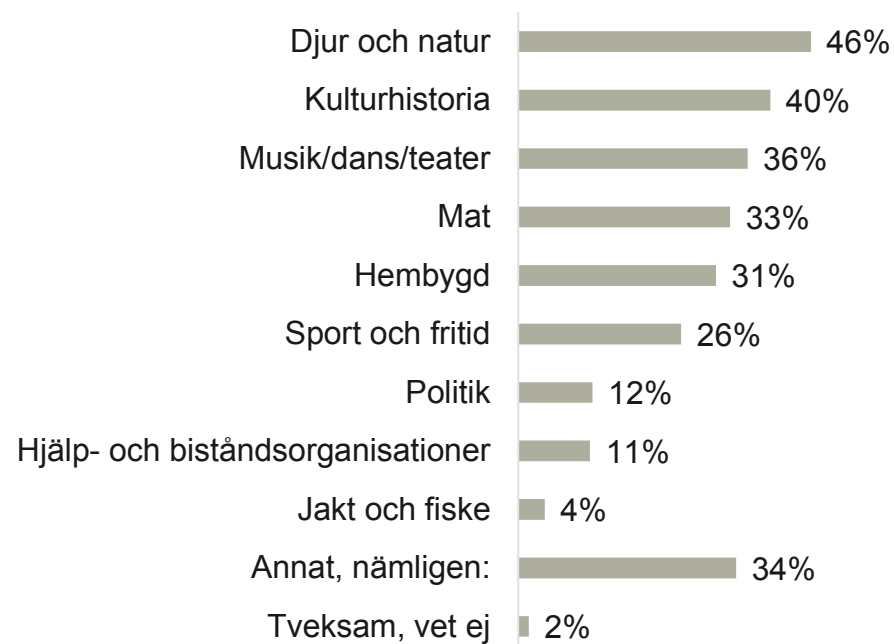
- Det visas inga tydliga skillnader mellan åldersgrupper.
- Medlemmar som bor i storstäder svarar i högre grad "Nej" (14%) på frågan om de är medlemmar i en hemslöjdsförening i närheten av där du bor, jämfört med medlemmar som bor på andra delar av Sverige.
- De som svarar att de är intresserade av knyppling svarar också i högre grad "Nej" (13%), jämfört med de som är intresserade av övriga hemslöjdstekniker.

Nära hälften av medlemmarna svarar att de är intresserade av djur och natur

Övriga intressen

Vad har du för andra intressen utöver hemslöjd?

Möjligt att ange flera svarsalternativ

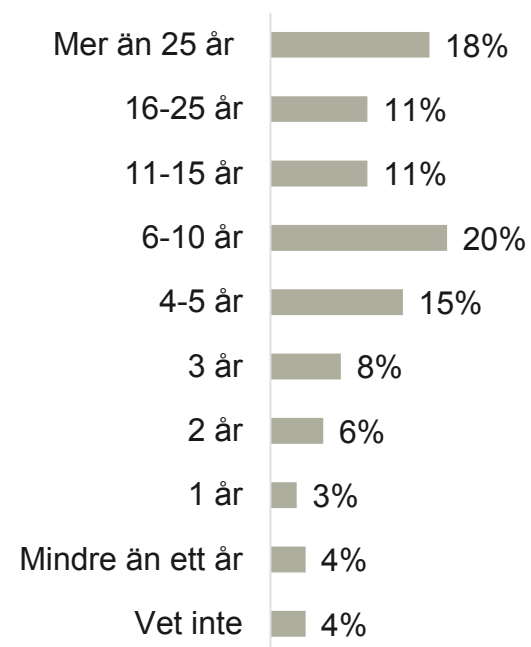


- Det största intresset är Djur och natur. Det gäller både för män och kvinnor. I åldersgrupperna 18-50, 60-69 och 70-75 år är det också Djur och natur som är det främsta intresset. I åldersgrupp 76-99 år är det lika många som svarar att deras främsta intressen är Djur och natur som Hembygd och Kulturhistoria.
- Medlemmar som bor på landsbygden svarar i högre grad att de är intresserade av mat (40%), jämfört med medlemmar som bor i övriga delar av Sverige.
- Förekommande svar på svarsalternativet "Annat, nämligen:" är odling, trädgård, resor, böcker, konst och bridge.

18 procent har varit medlemmar i mer än 25 år

Tid som medlem

Hur länge har du varit medlem i Hemslöjdsföreningen?

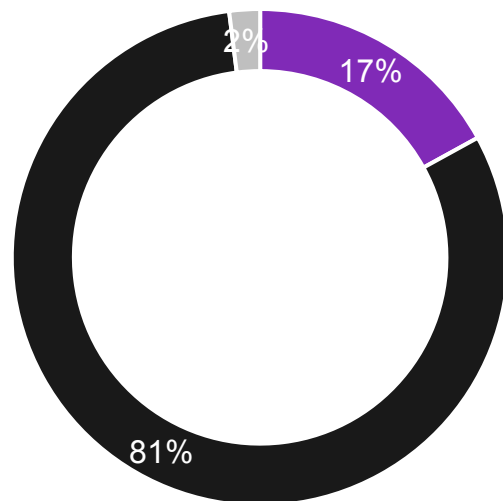


- Det finns ett tydligt samband mellan antal år som medlem och ålder. I åldersgrupp 76-99 år är det 41 procent som svarar att de varit medlem i mer än 25 år. Motsvarande andel för de som är 18-59 år är 4 procent.
- I åldersgrupp 18-59 år är det störst andel som svarar att de varit medlem i 4-5 år (21%).

17 procent är medlem i flera föreningar

Antal medlemskap

Har du varit med i flera hemslöjdsföreningar?



■ Ja ■ Nej ■ Vet inte

Förekommande motiveringar till flera medlemskap:

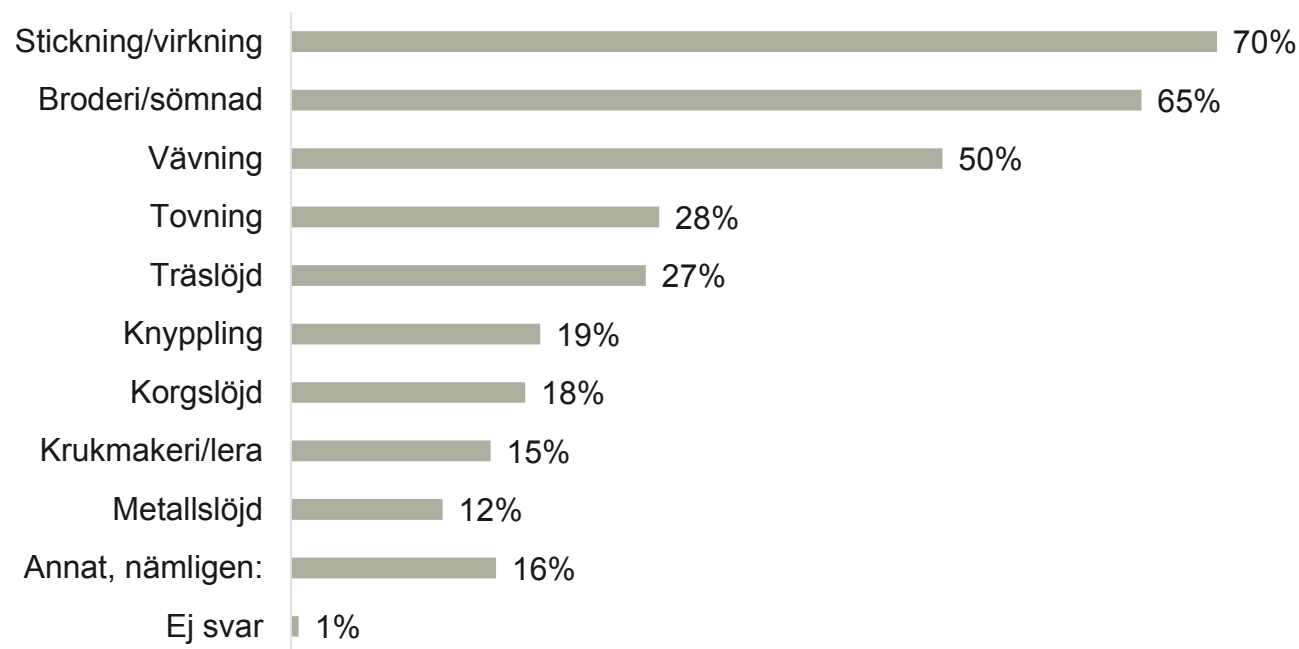
- Flytt
 - Bor periodvis på olika ställen
 - Bättre utbud av kurser/träffar/aktiviteter någon annanstans
 - Intresserad av olika föreningar med olika inriktningar
- Det visas inga tydliga variationer beroende på ålder vad gäller andelen som uppger att de varit medlem i flera föreningar.
 - Medlemmar som bor i storstäder uppger i något högre grad att de varit medlem i flera föreningar (22%), jämfört med som bor på landsbygd (12%).

Stickning, virkning, broderi och sömnad är de största intresseområdena

Främsta intresse inom hemslöjd

Vilka hemslöjdstekniker är du mest intresserad av?

Möjligt att ange flera svarsalternativ

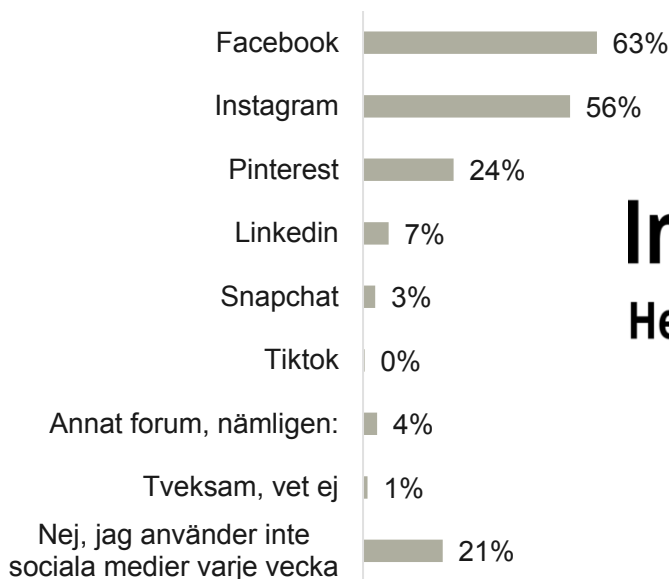


- Främsta intresset för männen är träslöjd (80%), följt av metallslöjd (30%).
- I samtliga åldersgrupper är det störst andel som uppger att stickning/virkning är det främsta intresset.
- Medlemmar som bor på landsbygd svarar i något högre grad att de är intresserade av vävning (54% resp 46%) och tovning (34% resp 24%), jämfört med medlemmar som bor i storstäder.
- De som varit medlem i 1 år eller mindre uppger i lägre grad att de är intresserade av vävning (32%), broderi/sömnad (57%), jämfört med de som varit medlem längre. Däremot uppger de i högre grad att de är intresserade av krukmakeri (24%), jämfört med de som varit medlem längre tid.

Fyra av fem använder sociala medier minst en gång i veckan

Regelbundna konsumtionen av sociala medier

Använder du några av följande sociala medier minst en gång varje vecka? Om ja, vilka då?
Möjligt att ange flera svarsalternativ



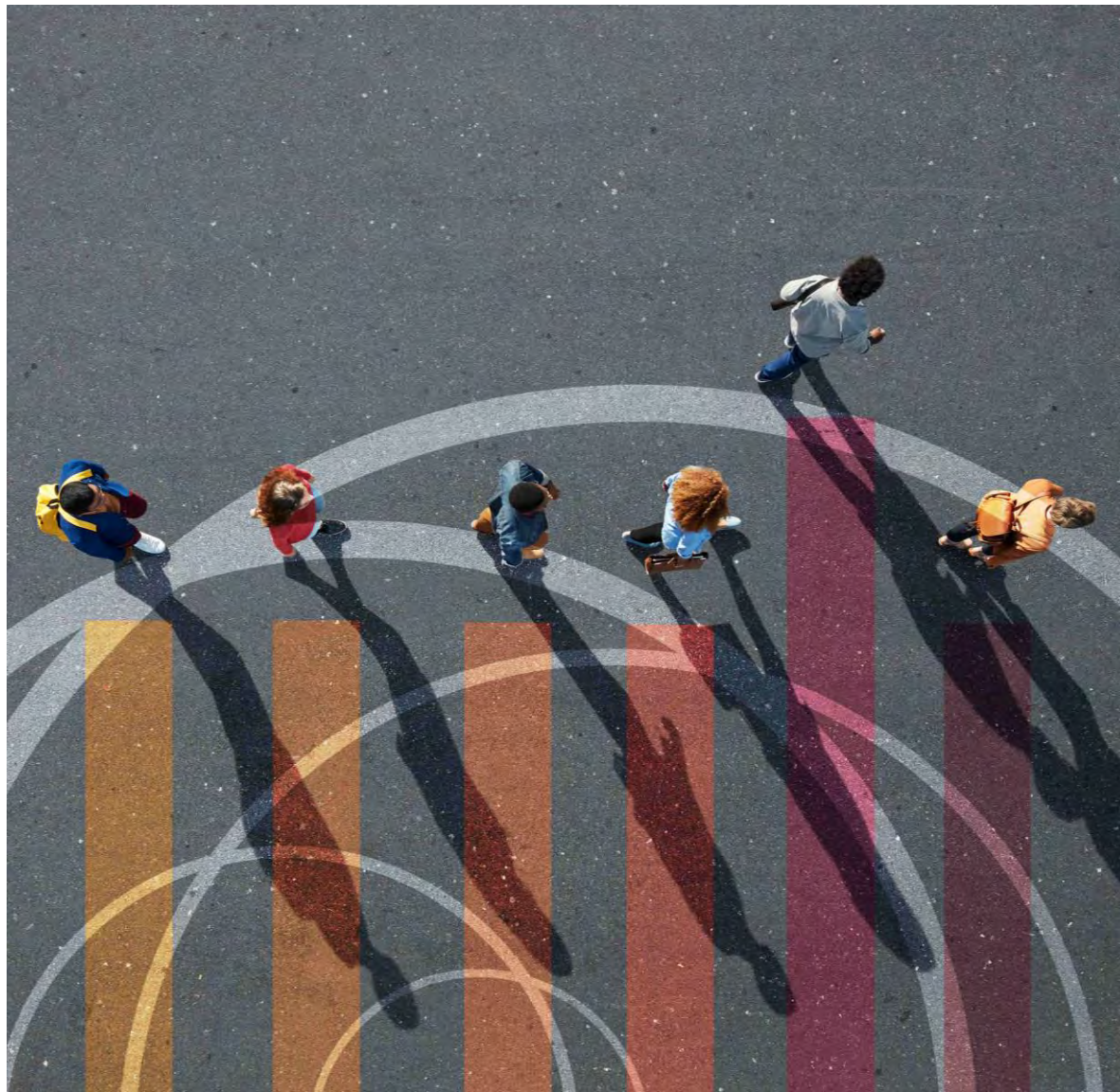
Inspirationskälla

Vart vänder du dig för att hitta inspiration och lära dig mer om slöjd och hantverk?

Respondent har möjlighet att skriva i svar själv



- Användandet av sociala medier har ett tydligt samband med ålder. I åldersgrupp 18-59 år är det 7 procent som uppger att de inte använder sociala medier varje vecka. Motsvarande andel för 76-99 år är 45 procent. I övrigt visas inga tydliga åldersvariationer.
- Kvinnor uppger i högre grad att de använder sig av Instagram (57% resp 42%).
- Det är fler medlemmar som bor på landsbygd som svarar att de konsumerar pinterest (29%), jämfört med medlemmar som bor i storstäder (19%).



Del 2

Utvärdering av medlemskap i Hemslöjds- föreningen

Modellen över relationsindex

Hur bra tycker du att din
hemslöjdsförening är totalt sett?

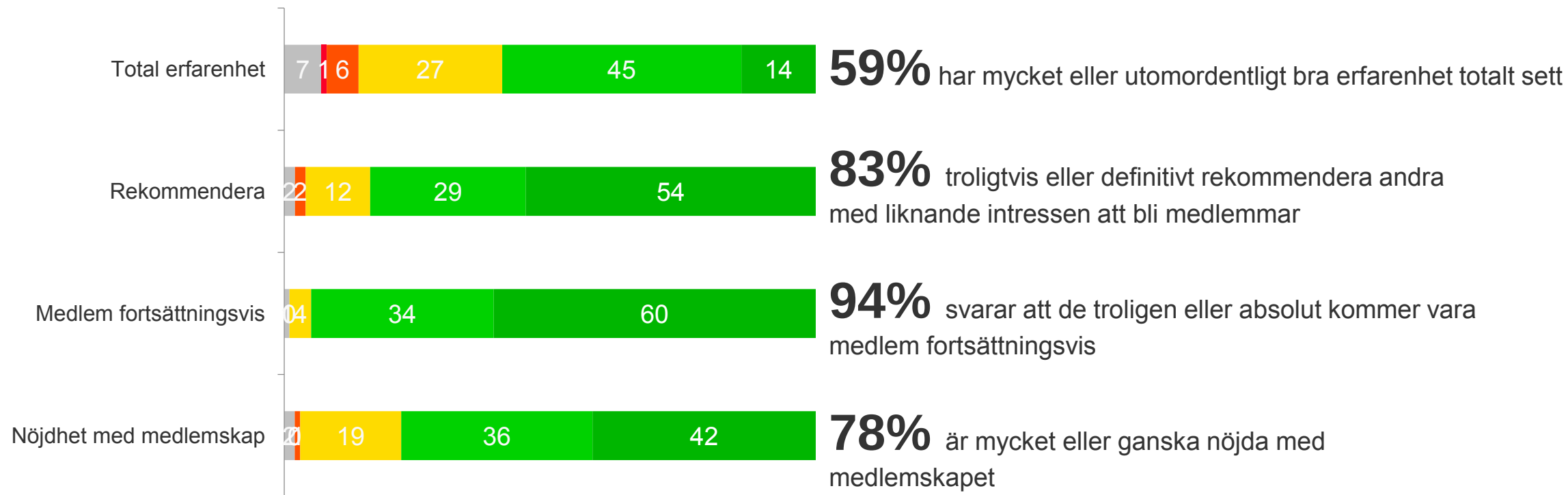
Skulle du rekommendera personer
med liknande intressen att gå med i
din hemslöjdsförening?

Hur troligt är det att du kommer att
vara medlem i din hemslöjdsförening
fortsättningsvis?

Hur nöjd är du med medlemskapet i
din hemslöjdsförening?

RELATIONSINDEX

Fler än hälften svarar positivt på samtliga påståenden



Styrkan i relationen är lojaliteten och rekommendationsviljan

59% har mycket eller utomordentligt bra erfarenhet totalt sett

83% troligtvis eller definitivt rekommenderar andra med liknande intressen att gå med i sin hemslöjdsföreningen

94% svarar att de troligen eller absolut kommer vara medlem fortsättningsvis

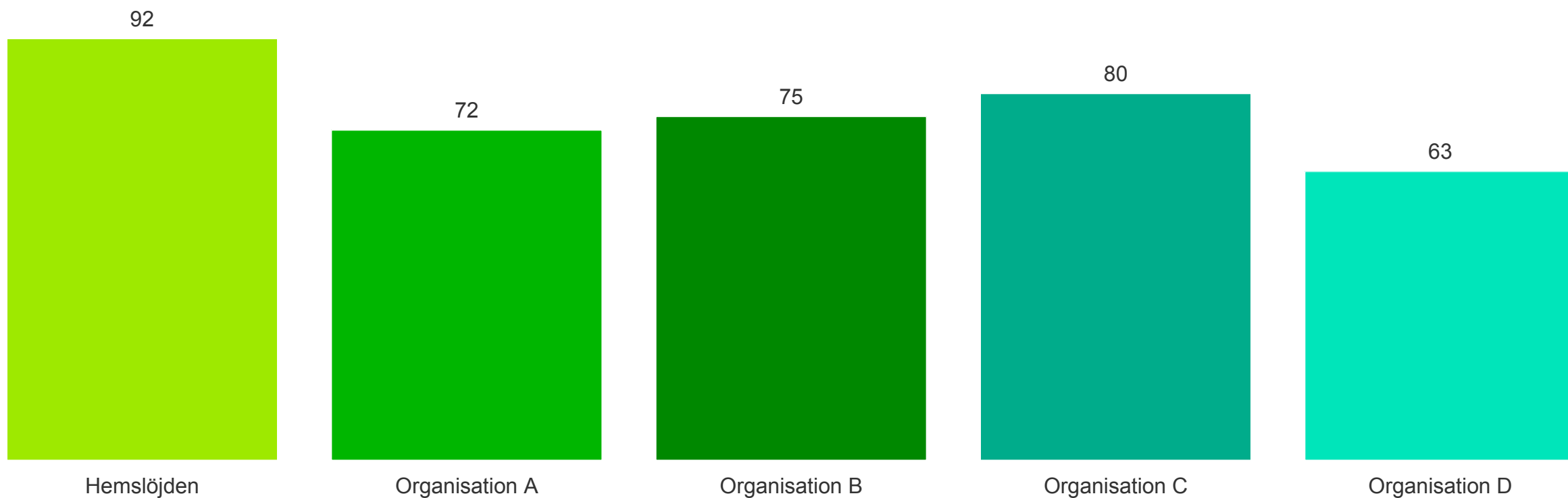
78% är mycket eller extremt nöjda med sin hemslöjdsförening

RELATIONSINDEX

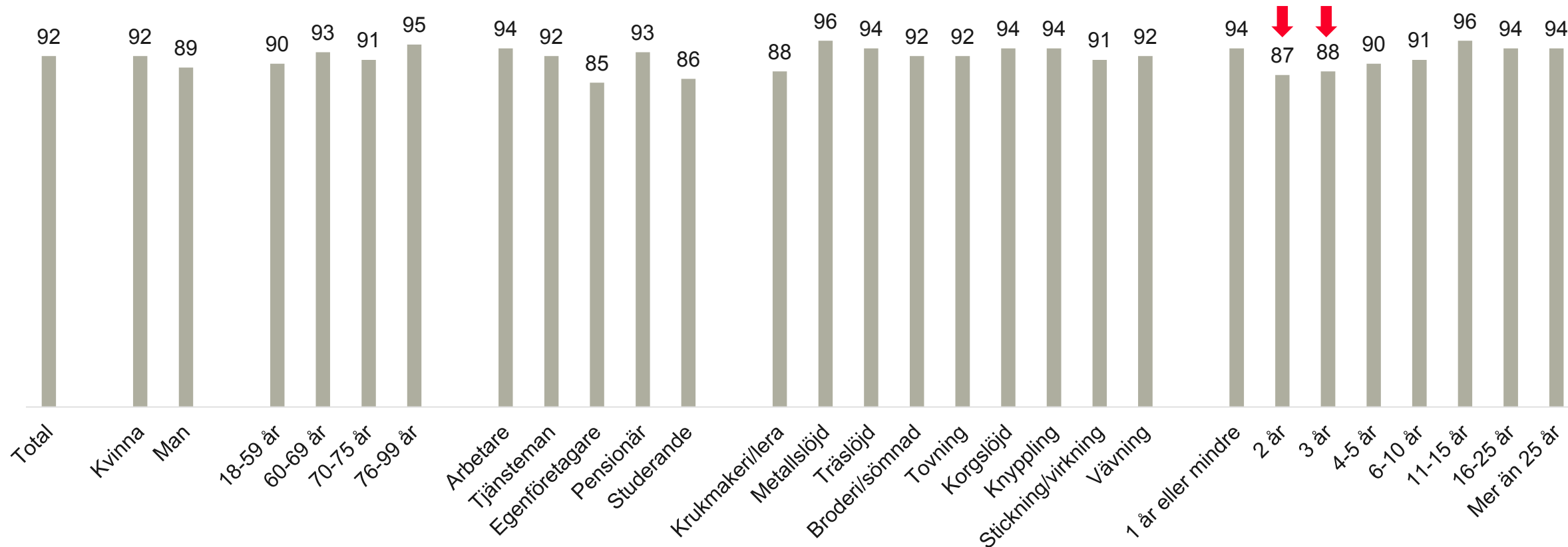
92

Hög nöjdhet i jämförelse med andra organisationer

Jämförelse med andra föreningar



Hur relationsindex varierar mellan olika undergrupper



Förekommande motiveringar till varför man är nöjd respektive missnöjd

78% svarar att de är nöjda med medlemskapet:

Respondent har möjlighet att skriva i svar själv

2% svarar att de är missnöjda med medlemskapet:

Respondent har möjlighet att skriva i svar själv

"Dålig återkoppling från ledning. Alla har inte Facebook!! Dåligt kursutbud lokalt."

"Jag måste åka 10 mil för de flesta aktiviteterna."

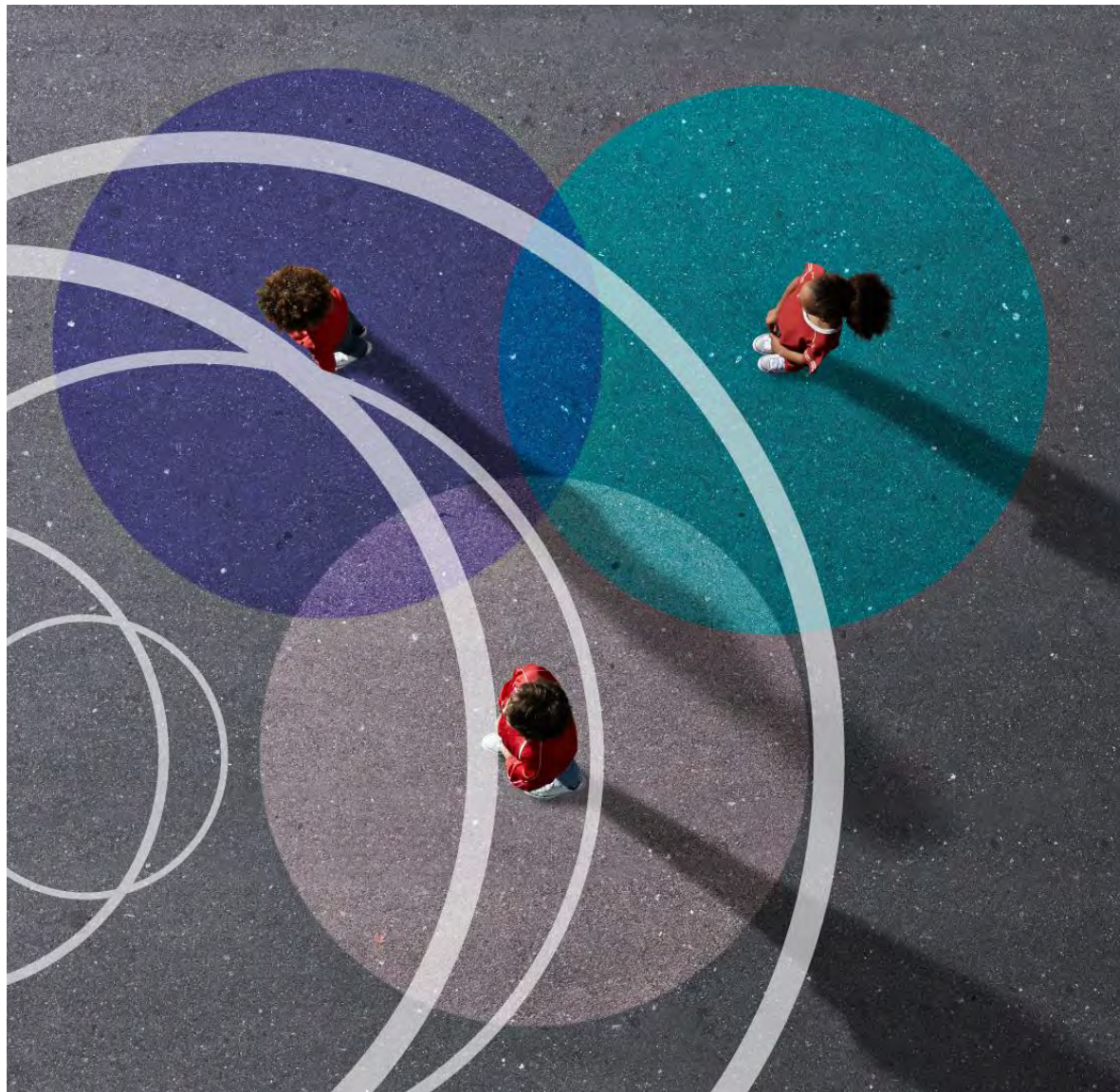
"Det går utför med kvaliteten."

*”Det är bara återbruk, enkla aktiviteter som **redan cirkulerat i flera år** på internet. Den där riktiga **”elitnivån”** som hemslöjden stod för tidigare (och som verkligen var på både gott och ont, det medger jag gärna) **finns inte längre**, åtminstone inte lokalt.”*

*"Tycker att styrelsen är en grupp för sig som jag inte har så mycket kontakt med. Vill att de ordnar bättre kurser och resor. **Känner att jag inte riktigt passar in.** Att komma till biblioteket Luma tycker jag är kul men jag skulle vilja utveckla verksamheten och inte vara så själv. De uppskattar att jag kommer dit."*

*"Det borde vara **fler besök på tex museum eller fokuskvällar**. Dessutom borde man få en **högre rabatt** i butiken någon gång per år"*



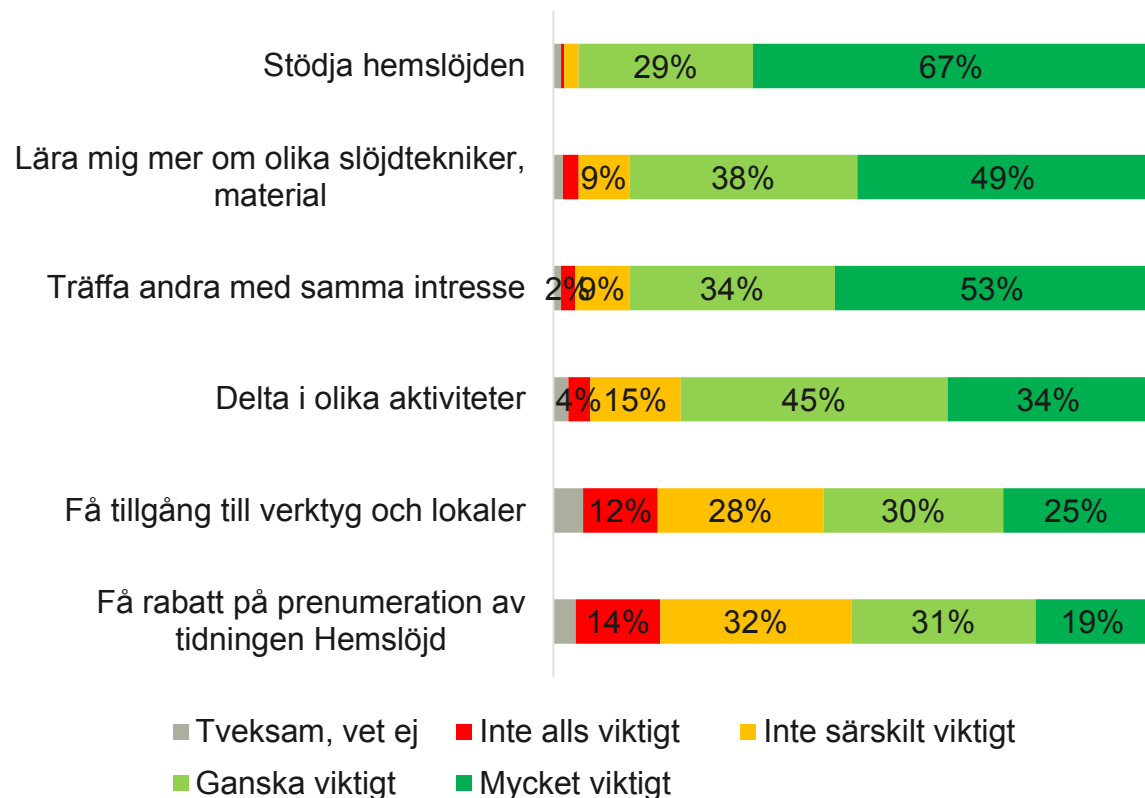


Del 3

Viktiga faktorer i medlemskapet och bilden av Hemslöjdens Riksförbund

Fler av de nya medlemmarna svarar att de olika faktorerna är viktiga

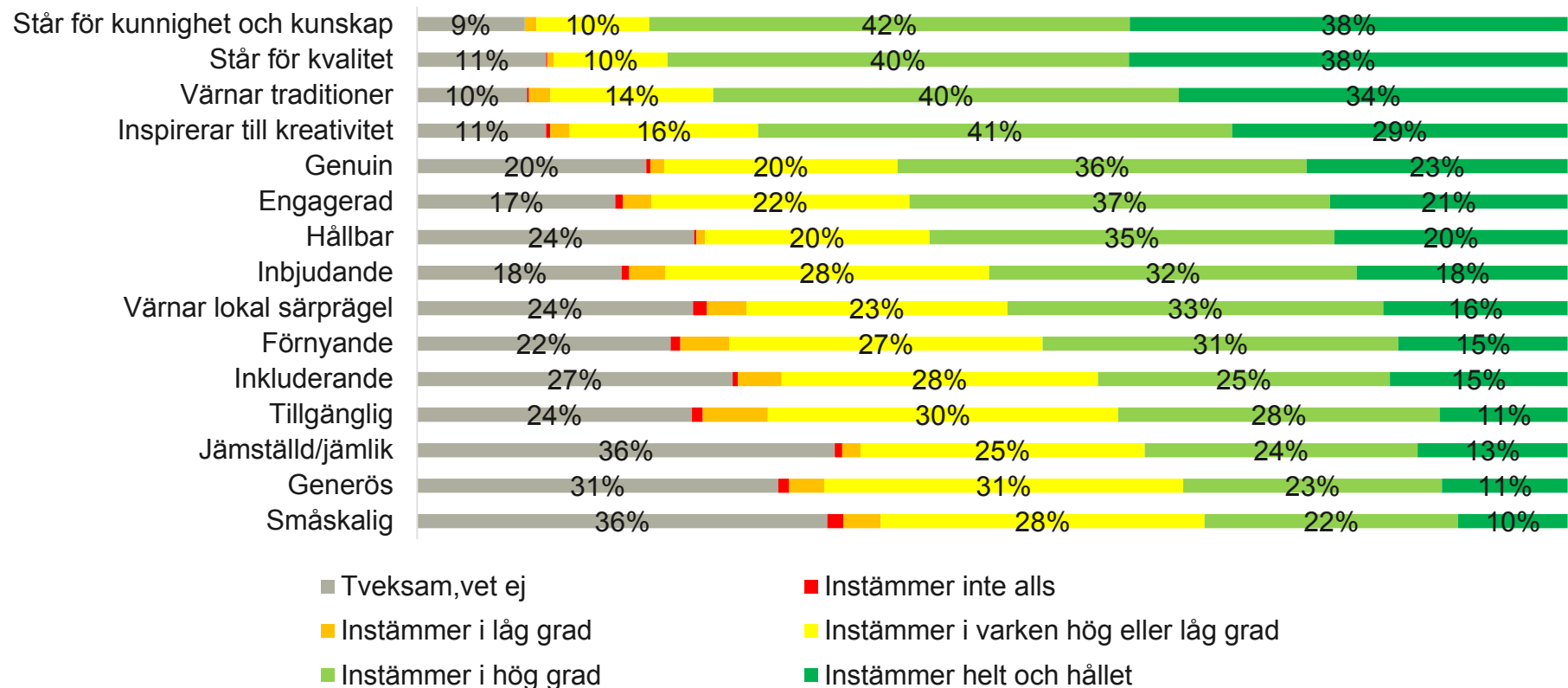
Hur viktigt är följande för dig som medlem i Hemslöjdsföreningen?



- 96 procent svarar att det är viktigt att stödja hemslöjden. Inga tydliga variationer mellan åldersgrupp eller tid som medlem.
- Totalt svarar 87 procent att det är viktigt att få lära sig om olika slöjdtekniker, material. Personer i åldersgrupp 18-59 år (93%) och de som varit medlemmar i 1 år eller mindre (94%) instämmer i detta i högre grad än övriga.
- Totalt är det 79 procent som uppger att det är viktigt att få delta i olika aktiviteter. Åldersgruppen 18-59 år instämmer i högre grad att det är viktigt (82%), jämfört med de som är 76-99 år (69%).
- De som har varit medlem 1 år eller mindre svarar också i högre grad att det är viktigt att få delta i olika aktiviteter (96%), jämfört med de som varit medlemmar i mer än 25 år (73%).

80 procent instämmer i hög grad att Hemslöjdens Riksförbund står för kunnighet och kunskap

Hur väl instämmer följande påståenden med din uppfattning om Hemslöjdens Riksförbund?



— Tydlig skillnad i andelen som svarar "Tveksam, vet ej" mellan olika åldersgrupper och hur länge man varit medlem. De som är i åldersgrupp 18-59 år samt de som har varit medlem i 1 år eller mindre svarar i högre grad att "Tveksam, vet ej".

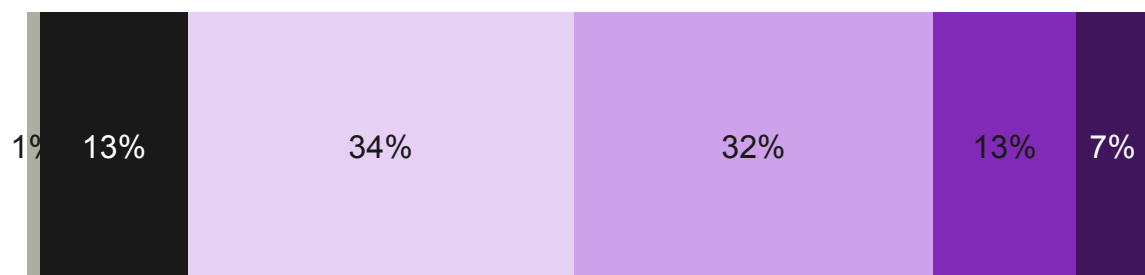


Del 4

Grad av engagemang som medlem i Hemslöjdsföreningen

Hälften av medlemmarna deltar åtminstone några gånger per år i aktiviteter

Hur ofta deltar du i din hemslöjdsförenings aktiviteter?

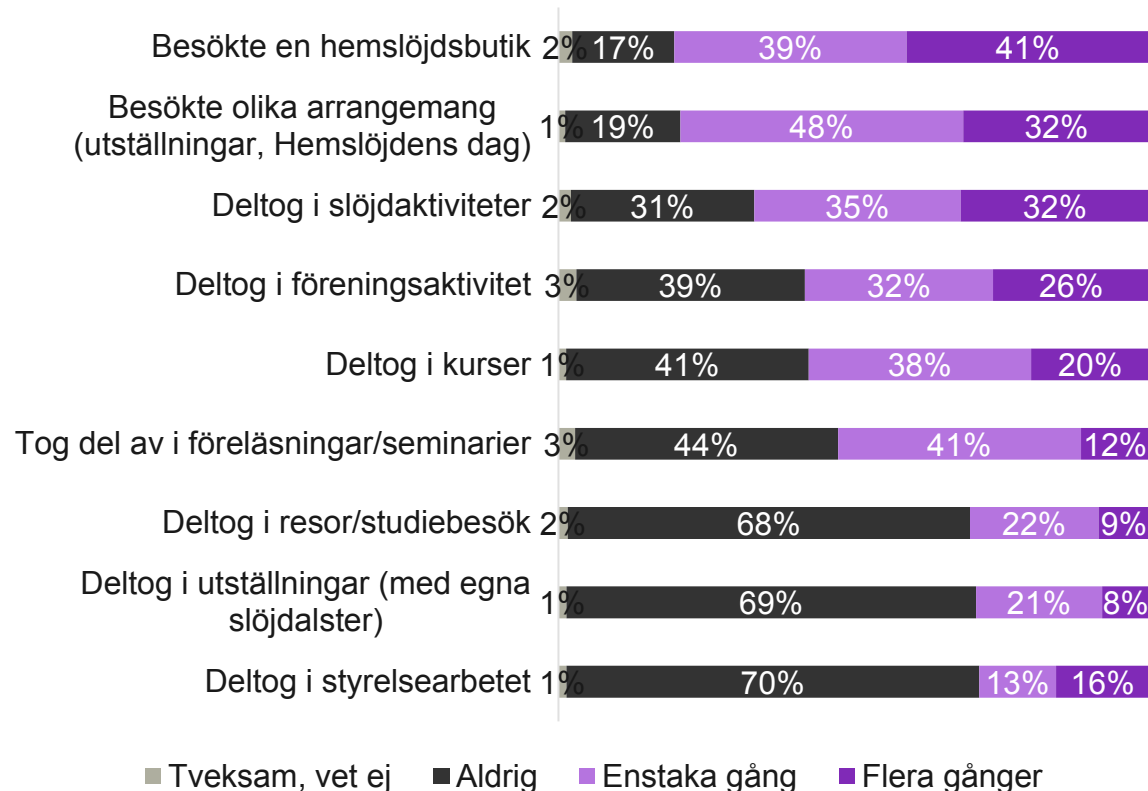


■ Tveksam, vet ej ■ Aldrig ■ Mer sällan
■ Några gånger per år ■ 1 gång/månad ■ 1 gång/vecka

- Åldersgrupp 18-59 år uppger i lägre grad att de deltar några gånger per år (44%), jämfört med övriga åldersgrupper. Åldersgrupp 70-75 år uppger i högre grad att de deltar minst några gånger per år (56%), jämfört med övriga åldersgrupper.
- Medlemmar från landsbygd uppger i högre grad att de deltar i hemslöjdsföreningens aktiviteter (55%), jämfört med medlemmar som bor i storstäder (45%).

Var tredje svarar att de brukade delta i slöjdaktiviteter innan pandemin

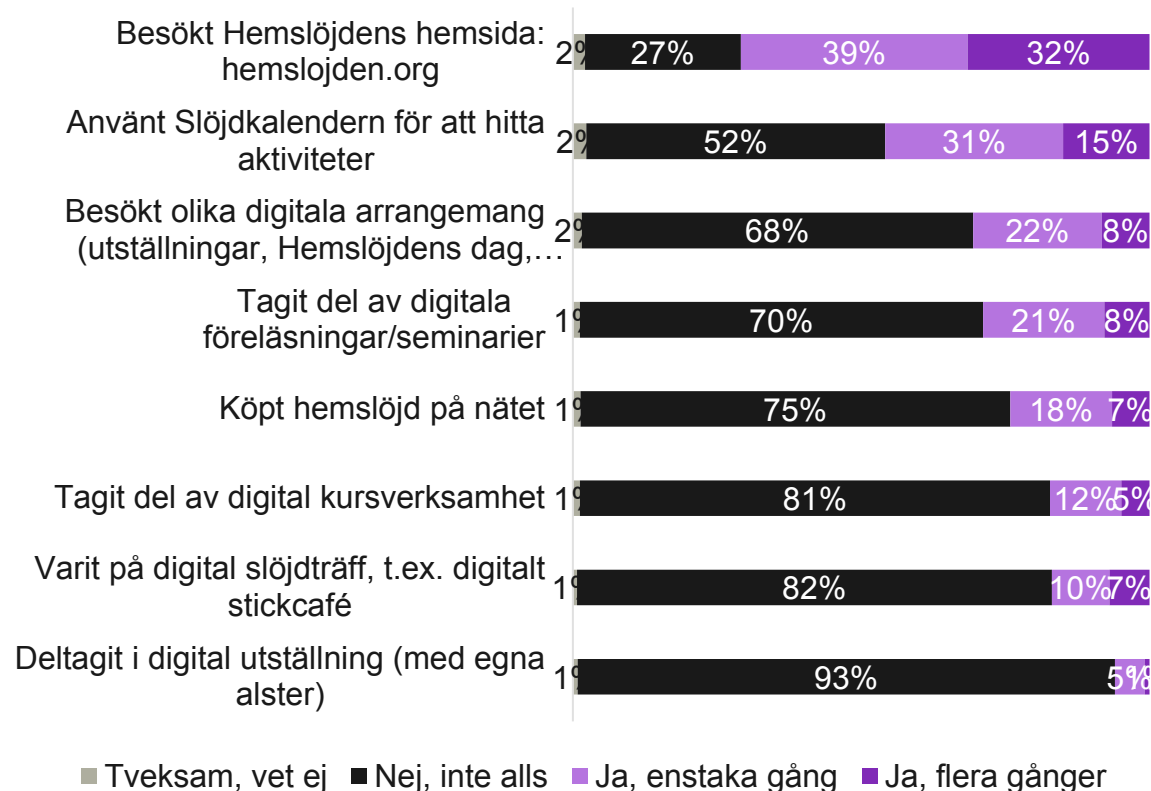
Om du tänker på året innan pandemin (2019), hur ofta gjorde du något av följande inom ramen för en hemslöjdsförening?



- Medlemmar som bor i storstäder uppger i högre grad att de besökte en hemslöjdsbutik (88%), jämfört med de som bor på landsbygd (71%).
- Åldersgrupp 18-59 (63%) och 60-69 år (61%) svarar i högre grad att de deltog i kurser jämfört med åldersgrupp 76-99 år (48%).
- Åldersgrupp 76-99 år uppger i högre grad att de deltog i utställningar (med egna slöjdalster) (39%) och deltog i styrelsearbete (39%), jämfört med övriga åldersgrupper.
- Medlemmar som bor på landsbygd svarar i högre grad att de tagit del av resor/studiebesök (34%), jämfört med medlemmar som bor i storstäder (24%).

Sju av tio har besökt hemsidan

Har du någon gång under det senaste 12 månaderna gjort något av följande?



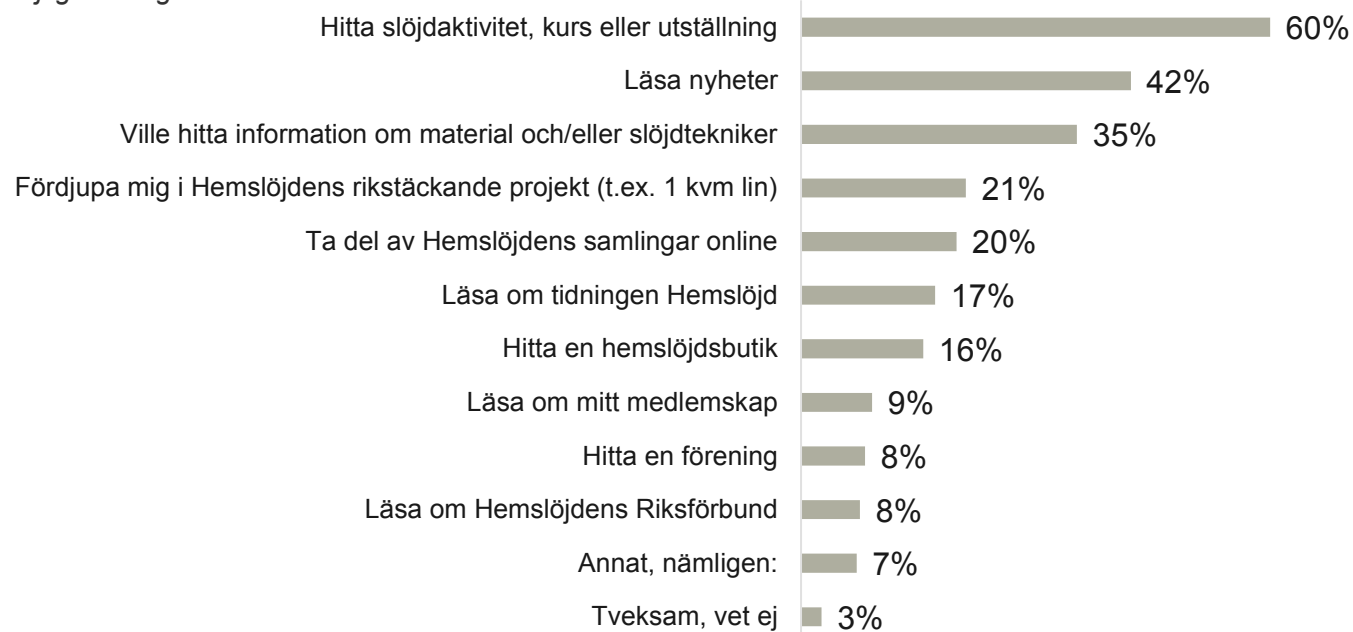
- Åldersgrupp 18-59 år (75%) och 60-69 år (78%) uppger i högre grad än övriga åldersgrupper att de besökt hemsidan. De svarar även i högre grad att de använt Slöjdkalendern (18-59: 51%, 60-69 år: 52%), jämfört med övriga åldersgrupper.
- De som varit medlemmar ett år eller mindre uppger också i högre grad att de använt slöjdkalendern (53%) jämfört med de som varit medlemmar längre.
- Nästintill genomgående svarar åldersgrupp 18-59 år att de gjort något av följande, jämfört med de som är äldre.

Det främsta skälet att besöka hemsidan är för att hitta slöjdaktivitet/kurs eller utställning

71% svarade att de besökte hemslojden.org senaste 12 månaderna. Främsta anledningen till varför:

Vad var anledningen till att du besökte hemslojden.org?

Möjligt att ange flera svarsalternativ



- Fler i åldersgrupp 18-59 år (67%) och 60-69 år (66%) svarar att de besökt hemsidan för att hitta slöjdaktivitet, kurs eller utställning, jämfört med övriga åldersgrupper.
- Medlemmar som bor i storstäder uppger i högre grad att det var på grund av att de ville hitta information om material och/eller slöjdtekniker (40%).

Ta del av utställningar är det främsta skälet till varför medlemmarna använde Slöjdkalendern

46% svarade att de använde Slöjdkalendern under de senaste 12 månaderna. Främsta anledningen till varför:

Vad använde du Slöjdkalendern till?

Möjligt att ange flera svarsalternativ



- I åldersgrupp 70-75 år (55%) och 76-99 år (52%) är det fler som svarar att de tagit del av utställningar, jämfört med övriga åldersgrupper.
- I åldersgrupp 18-59 år (35%) och 60-69 år (32%) är det fler som svarar att de tagit del av workshops.
- Medlemmar som bor i storstäder uppger i högre grad att de tagit del av utställningar (53%), jämfört med medlemmar som bor i övriga delar av Sverige.

Nära var fjärde uppger att de är intresserade av att ge en gåva via hemsidan

Intresse av att ge gåva via hemsidan

Skulle du vara intresserad av att kunna ge en gåva via hemsidan? (t.ex. Julklapp, testamentesgåva, presentkort etc).

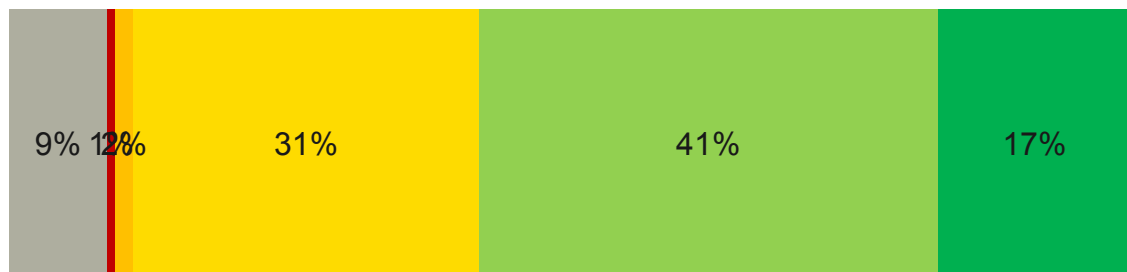


■ Tveksam, vet ej ■ Inte alls
■ Inte särskilt intresserad ■ Ganska intresserad
■ Mycket intresserad

- Det visas inga tydliga variationer beroende på vilken typ av hemslöjdsteknik man är intresserad av.
- I åldersgrupp 18-59 år är det fler som uppger att de är intresserade (32%) jämfört med de medlemmar som är äldre.

Nära sex av tio är nöjda med medlemserbjudandet

På det hela taget, hur nöjd är du med Hemslöjdens medlemserbjudanden?



■ Tveksam, vet ej ■ Inte alls nöjd ■ Ganska missnöjd
■ Varken eller ■ Ganska nöjd ■ Mycket nöjd

- Det visas inga tydliga variationer i uppfattningen mellan olika åldersgrupper eller hur länge man varit medlem.
- De som är intresserade av metallslöjd (65%), tovning (64%) och korgslöjd (64%) svarar i något högre grad att de är nöjda, jämfört med de som är intresserade av andra hemslöjdstekniker.



Del 5

Slutsatser och kommentarer

Slutsatser

Utgångsläge

- Starkt utgångsläge. Högt relationsindex. Stark lojalitet och rekommendationsvilja.

Potentiella orosmoln

- De som har varit medlem i 2-3 år har ett något lägre relationsindex, jämfört med de som varit medlemmar i ett år eller mindre.
- Trots ett starkt deltagande och användande av olika erbjudanden under de senaste 12 månaderna har de som blivit medlemmar under det senaste året svårt att bedöma vad som utmärker Hemslöjden.
- "Ambassadörerna" är i hög grad de äldsta medlemmarna.
- Färre än hälften anser att Hemslöjdsföreningen är förnyande.

Möjlig väg framåt

- Försök att hålla vid den positiva upplevelsen bland de nya medlemmarna.
- Bli ännu mer tydliga i vilka värdeord Hemslöjden står för, för att stärka varumärket ytterligare.
- Det finns ett något starkare engagemang bland de medlemmar som bor på glesbygden. Inspireras av det arbete som genomförs på mindre orter för att stärka engagemang i storstäder ytterligare.

KANTAR PUBLIC

Erik Lundbom, 0733 14 77 26,
erik.lundbom@kantat.com

Malin Grundqvist, 0701 84 20 71,
malin.grundqvist@kantat.com



Sifo