

FÖRENINGSDAGEN

13 NOVEMBER 2021



Hemslöjden

PROGRAM

9.00 Välkomna

9.10 Hemslöjden är hållbar – hur medverkar vi i miljö- och klimatomställningen?

9.30 Boro-utställningen/fika

10.30 Slöjd håller – Dalarna och Västmanland

11.00 Hållbar mat – MatVärden från Gävleborg

11.30 Gruppdiskussion

12.30 Lunch

13.30 Vart är vi på väg?

14.30 Gruppdiskussion

15.00 Fika

HUR VILL VI ARBETA MED HÅLLBARHETSFRÅGOR PÅ LOKAL-, LÄNS- OCH RIKSNIVÅ?

VERKSAMHETSINRIKTNING

2022-2023

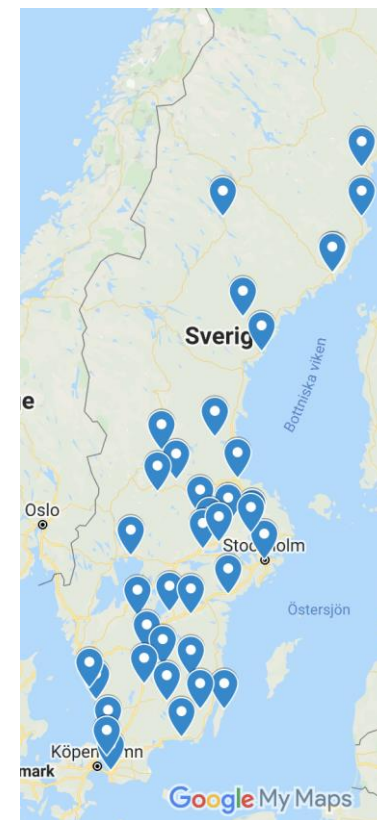
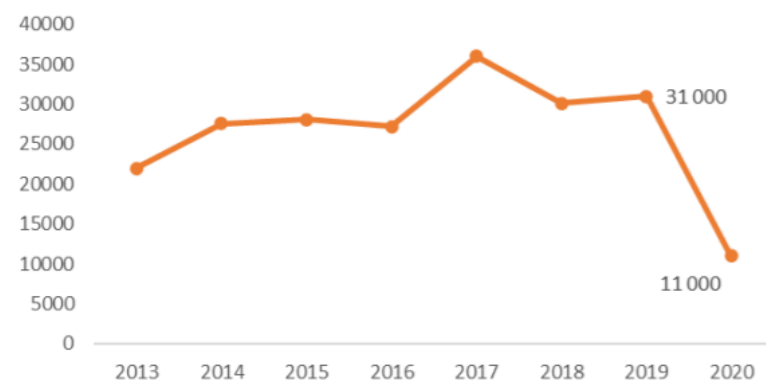
- Utveckla medlemskapet och formerna för deltagande och aktiviteter
- Stärka och stödja utövarna inom Hemslöjden
- Stärka och stödja barn- och ungdomsverksamheten
- Synliggöra hur Hemslöjden bidrar till att uppnå hållbarhetsmålen i Agenda 2030
- Nätverka
- Stärka Hemslöjdens ekonomi för att möjliggöra utveckling

UTVECKLA MEDLEMSKAPET OCH FORMERNA FÖR DELTAGANDE OCH AKTIVITETER

- Med utgångspunkt från medlemsundersökningen utveckla arbetet med medlemsrekrytering.
- Via relevant statistik synliggöra den verksamhet som når människor som inte är medlemmar i någon hemslöjdsförening.

13 047

Evenemang och aktiviteter öppna för allmänheten



STÄRKA OCH STÖDJA UTÖVARNA INOM HEMSLÖJDEN

- Genom att synliggöra de professionella utövarna, deras villkor, roll och möjligheter i såväl egna som externa sammanhang.
- Genom att SHR agerar branschorganisation för ett antal slöjd- och hantverksyrken när det gäller gesäll- och mästarprov.
- Genom att anlita professionella utövare för kurs- och utställningsverksamhet.



STÄRKA OCH STÖDJA BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHETEN

- Genom att riksförbundet kallar till regelbundna nätverksamträffar för kunskapspåfyllnad, erfarenhetsutbyte och inspiration.
- Genom att synliggöra medlemmarnas verksamhet för målgruppen.
- Genom att gemensamt utveckla Slöjdklubbskonceptet.



**"Alla blir så himla glada av att slöjda!" –
ett webinarium om slöjdverksamhet för
barn och unga**

Tisdagen den 1 juni kl. 17.30-20.00

Möteslänk:

<https://zoom.us/j/96174610106?pwd=bktSQzA4VoVTdU9BUjJMTkJBMEVUdz09>

Mötes-ID: 961 7461 0106

Kod: 461000

SYNLIGGÖRA HUR HEMSLÖJDEN BIDRAR TILL ATT UPPNÅ MÅLEN I AGENDA 2030

Genom kurser, utställningar och seminarier bidra med Hemslöjdens kunskap och medvetenhet om t.ex. lokal produktion, hållbarhet, återbruk, naturmaterial och reparation.



NÄTVERKA

Utveckla befintliga kontakter och samarbeten och ta initiativ till utökat samarbete och samverkan med andra relevanta organisationer som stärker Hemslöjden och bidrar till att nå nya målgrupper.

Exempel på samarbetspartners senaste tiden:

- **Kulturens**
- **Ullvilja**
- **Projektet ”Korgen lyfter”**

STÄRKA HEMSLÖJDENS EKONOMI FÖR ATT MÖJLIGGÖRA UTVECKLING

- Genom att verka för en ökad statlig finansiering av främjande av hemslojd, både till riksförbundet och till länsförbunden via kultursamverkansmodellen.

- Garantibidrag från Nämnden för hemslojdsfrågor
- Kursmedel från Skolverket
- 100 mkr mer till kultursamverkansmodellen i den statliga budgetpropositionen för 2022

SHR har dock fått minskat bidrag 2020 och 2021.

VERKSAMHETSINRIKTNING 2022-2023

Specifikt för riksförbundet:

- Stärka länsförbund och lokalföreningar för att utveckla och stärka organisationen**
- Stärka kontakten med opinionsbildare och beslutsfattare**
- Fortsätta att medverka i det nordiska och europeiska samarbetet**

STÄRKA LÄNSFÖRBUND OCH LOKAL- FÖRENINGAR FÖR ATT UTVECKLA OCH STÄRKA ORGANISATIONEN

- Genom återkommande träffar och möten, som t.ex. ordförandemöten och föreningsdagar, skapa utrymme för såväl information och inspiration som erfarenhetsutbyte och diskussioner.
- Dessutom ska riksförbundet stödja medlemmarna med analys och påverkan av de regionala kulturplanerna samt vara ett stöd i dialog med regioner och kommuner gällande finansiering.



STÄRKA KONTAKTEN MED OPINIONSBILDARE OCH BESLUTSFATTARE

Genom regelbundna kontakter med politiker på nationell, regional och lokal nivå, relevanta departement och myndigheter samt media och andra opinionsbildare.

- Möte med Kulturdepartementet
- Möten med Nämnden för hemslöjdsfrågor
- Riksantikvarie Joakim Malmström var med på riksförbundets styrelsemöte i september
- Kontakt med ISOF och MUCF
- Träffat kulturutskottet
- Pressmeddelanden

FORTSÄTTA ATT MEDVERKA I DET NORDISKA OCH EUROPISKA SAMARBETET





HEMSLÖJDEN 110 ÅR

HEMSLÖJD MEDIA SVERIGE AB

Hemslöjd Media Sverige AB ägs av SHR och är dess kommersiella organ. Bolagets verksamhet och aktiviteter utgår från SHR:s grundsyn att tillvarata, utveckla och förnya slöjden som kultur och näring och att sträva efter att vara en jämlik, tillgänglig och tillåtande organisation.

Enligt ägardirektivet är bolagets uppgift

- att synliggöra hemslöjd, slöjd och hantverk ur ett samtida perspektiv
- att förmedla kunskap och öka intresset för hemslöjd, slöjd och hantverk
- att belysa slöjdarnas och utövarnas ställning som näringsidkare.

VAD HÄNDE 2020?

Coronapandemin

Bolaget gick med förlust 2020

Villkorat aktieägartillskott från SHR

Tilläggsdirektiv från SHR 2021

Förlagsrapport

Bolagets styrelse beslutade i augusti att förlagsverksamheten pausas

VAD INNEBÄR DET ATT FÖRLAGSVERKSAMHETEN PAUSAS?

Ingen nytgivning

Inga tilltryck och nytgåvor

DÄREMOT :

- kommer vi fortsätta att sälja de teknikhäften och böcker som finns kvar i lager hos Förlagssystem
- är det möjligt att bli återförsäljare

VAD HÄNDER NU?

Ekonomi i balans

Fokus på tidningen

Påbörja en strategi för utveckling i bolaget framöver

UTIFRÅN VERKSAMHETSINRIKTNINGEN: HUR PRIORITERAR VI?

- Lokalföreningar
- Länsförbund
- Riksförbund