

Motion till SHRs förbundsstämma 29 maj 2021

Hemslöjden behöver ett digitalt språng.

Under 2020 har det blivit mer påtagligt än tidigare hur viktigt det är med tillgång till digitala system och verktyg som gör att det är enkelt för administration, för att hålla kontakt, för att sköta marknadsföring, nå till nya målgrupper på nya sätt med mera. Digitala verktyg blir allt viktigare för föreningsarbetet.

1. Medlemssystem

För att hålla kontakten med våra medlemmar är vi beroende av ett tillgängligt och praktiskt medlemssystem. Medlemssystemet är också en viktig kugge när en person väljer att gå med i någon av våra många föreningar.

Det ska vara lätt att nå oss. Det ska vara lätt att hitta rätt förening och vi ska enkelt kunna kommunicera med våra medlemmar med tex e-post.

Nuvarande medlemssystem har inte de prestanda som vi behöver. Ett system måste vara mer tillgängligt och ha funktioner som fungerar i enlighet med nyare teknik.

2. Digitala mötesverktyg

Som förening behöver vi tillgång till bra digitala mötesverktyg. De bästa kostar och det har lokalföreningar och grupper inte ekonomiska möjligheter att köpa. För att öka tillgängligheten och förbättra föreningarnas möjligheter behöver vi ha tillgång till systemen inom förbundet. Genom SHR bör vi kunna få tillgång till minst ett digitalt mötesverktyg.

3. Hemsidan.

Ansiktet utåt och platsen att lätt få kontakt med vår rörelse är vår hemsida. Den finns idag som en samlade plats för alla föreningar och grupper. Vi har tillgång till en egen plats och vi har möjlighet att marknadsföra våra aktiviteter i Slöjdkalendern. Allt det är bra men både vi som föreningar och som rörelse behöver mer. Vi behöver ställa om nu för att vara förberedda för att möta nya grupper och nya generationer. Många av oss använder facebook med egna sidor och flera har Instagramkonton. Det är bra men det kopplar inte ihop oss. Alla olika grupper blir ett splittrat intryck för dem som vill ha kontakt med oss. Det är inte lätt att komma utifrån och hitta in till det som kan avgöra att en person vill bli medlem och stanna hos oss. Vi skulle behöva en mer levande hemsida. En hemsida där de lokala föreningarnas sidor har fler funktioner och större utrymme. Tex att ha utrymme att ha en blogg, att kunna lägga ut videos från aktiviteter eller om tekniker som är intressanta, poddar är en annan möjlighet att sprida information, marknadsföra, samlas och nå ut till nya målgrupper. Sidan ska visa bredden i rörelsen, det nationell såväl som det regionala och lokala. En ny sida ska också bidra till att vi kan hålla ihop och hitta varandra.

Det finns ett behov av förnyelse och utveckling. Vi behöver tekniken som stöd för att ta oss an de utmaningar vi står inför. Det behöver finnas utrymme för att fler röster ska kunna ta plats i den digitala världen. För att sprida våra idéer och får fler att vara med och delta i våra aktiviteter behöver vi bana nya vägar.

20210301

Vi yrkar att stämman beslutar

- Att medlemsystemet förnyas för en mer användarvänlig och bättre teknisk lösning
- Att SHR erbjuder alla medlemsföreningar ett digitalt mötesverktyg
- Att hemsidan/webbplatsen förnyas och utvecklas med nya funktioner i enlighet med ovan

Gästrik-Hälsinge hemslöjdsförbund

genom

Eva-Lisa Krabbe, sekreterare

Förslag till svar på motion från Gästrike Hälsinge hemslöjdsförbund

Styrelsen instämmer i att det under 2020 har det blivit än mer påtagligt hur viktigt det är med tillgång till enkla digitala system och verktyg.

Enligt verksamhetsplanen för riksförbundet 2021 ska en genomlysning av medlemshanteringen göras under året för att säkerställa att vi har ett effektivt, användarvänligt och verksamhetsanpassat system. Detta ska göras i nära samverkan med medlemsföreningarna.

Redan idag erbjuder SHR alla medlemsföreningar möjlighet att använda mötesverktyget Teams kostnadsfritt. SHR har abonnemang för Microsoft 365 där Teams ingår och föreningarna kan använda sig av Teams med hjälp av hemslöjden.org-adress. En sådan adress delas ut till varje förening, om behov finns. För de Teams-licenser som SHR har ingår möten för max 300 deltagare i 24 timmar.

Det är viktigt att hemsidan är levande och enkel för de olika målgrupperna att hitta på, oavsett om man är medlem, medlemsförening, press eller man är nyfiken på hemslöjd. Hemsidan är ett av verktygen för att nå nya medlemmar. Hemsidan utvecklas kontinuerligt, men större förändringar är både tids- och kostnadskrävande. Senaste större förändringen gjordes 2017 och den kostade ca 200 tkr. Det finns begränsningar i hur stora förändringar det är möjligt att genomföra i befintligt format och för att kunna göra dessa behöver antagligen hela hemsidan göras om. Det skulle innebära en engångskostnad på ca 500 tkr inkl. migrering av relevanta delar av nuvarande innehåll. En sådan förändring behöver göras inom de närmaste åren, men finns inte utrymme för inom nuvarande ekonomisk ram. Man behöver också ta hänsyn till att fler föreningar idag har egna hemsidor och många kompletterar hemsidan med konton i sociala medier. En grundlig undersökning om vilka behov och funktioner som hemsidan behöver kunna leva upp till är därför ett första steg, samt vad det skulle innebära i kostnader.

Förslag till beslut

Styrelsen föreslår stämman besluta

- att medlemsföreningarna ska involveras i genomlysningen av medlemshanteringen 2021
- att även fortsättningsvis erbjuda Teams som digitalt mötesverktyg för föreningarna
- att undersöka vilka behov och funktioner som hemsidan behöver ha utifrån de olika användarna och målgrupperna och vad denna utveckling skulle kosta.