

HEMSLÖJDENS STRATEGI OCH VERKSAMHETS- PLAN 2017–2021



Hemslöjden

Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund
www.hemslojden.org

SYFTE MED VERKSAMHETSPLANEN

Syftet med Hemslöjdens Strategi och Verksamhetsplan 2017–2021 är att formulera en långsiktig plan för hemslöjdsorganisationens framtida verksamhet och tillsammans skapa en jämställd, inkluderande, tillgänglig mångfalds och mångkulturell verksamhet för Hemslöjden.

Det övergripande målet är att skapa en jämställd, jämlik och tillgänglig hemslöjdsorganisation där

människor som är intresserade av handgjort skapande kan känna sig välkomna på sina egna villkor.

Hemslöjden prioriterar 2017–2021 att forma en stabil väl strukturerad, modern och funktionsgrundad organisation, där medlemmarna är i fokus och där fler vill vara medlemmar, samt att ha en verksamhet med budget i balans.

Arbetet utgår från de av FN antagna globala målen för hållbar utveckling, Agenda 2030.

HEMSLÖJDENS GEMENSAMMA VÄRDEGRUND

Hållbarhet och mångfald ska genomsyra hela verksamheten och alla verksamhetsområden.

Mission

Hemslöjden tillvaratar, utvecklar och förnyar slöjden som kultur och näring.

Vision

Slöjd ska ha en självklar plats i alla människors dagliga liv.

Kärnvärden/värderingar

Hållbarhet, kunnighet, kreativitet, gränsöverskridande

Vår gemensamma attityd

Genuin, engagerad, generös.



HEMSLÖJDENS PRIORITERADE OMRÅDEN 2017–2021

FORMULERA EN LÅNGSIKTIG plan för Hemslöjdens prioriterade områden 2017–2021. Skapa delaktighet inom organisationen och på så sätt bli tydligare och synligare som organisation och därigenom nå gamla och nya målgrupper.

Organisationsutveckling

Vidareutveckla erfarenheter från projektet

Do It Together

- Utveckla medlemsengagemanget
- Pröva att vara på nya arenor
- Pröva nya samarbeten med nya målgrupper
- Pröva nya arbetsmetoder i föreningslivet
- Pröva metoder för att få en hållbar ekonomi i föreningslivet

Slöjdinnovation och kunskap

Utveckla slöjdkunskapen utifrån dagens efterfrågan och behov

- Utgå från att slöjdkunskapen är hållbar, smart och efterfrågad
- Sprida kunskap
- Pröva nya samarbeten
- Bjuda in nya målgrupper till möten i slöjden

Opinionsbildning

Verka för slöjdens betydelse i samhället

- Ta ställning för det handgjorda skapandet
- Visa och skapa goda exempel
- Skapa goda relationer till media, politiker, beslutsfattare och opinionsbildare

STRATEGI

Arbetet fortsätter under perioden 2017–2021, med att, utifrån erfarenheter från projektet Do It Together, fortsätta utveckla organisationen till en jämställd, jämlik och tillgänglig hemslöjdsorganisation, där den som är intresserad av handgjort skapande

kan känna sig välkommen på sina egna villkor. Inom utvecklingsarbetet prioriteras, arbetet med att hitta formerna för ökat medlemsengagemang, utveckling av slöjdinnovation och slöjdkunskapen samt att skapa tydligare opinionsbildande verksamhet.

Stockholm 2017 04 07

Förbundsstyrelsen