



Hemslojden

Medlemskap i Svenska Hemslojdsföreningarnas Riksförbund – hemslojden

Hemslojdens ideella föreningsverksamhet är en viktig del av det civila samhället. Vi tillvaratar, utvecklar och förnyar slöjden som kultur och näring och vi strävar efter att bli en jämlik, tillgänglig och tillåtande organisation där alla som är intresserade av handgjort skapande kan känna sig välkomna på sina egna villkor.

Hemslojdens organisation

Svenska Hemslojdsföreningarnas Riksförbund - Hemslojden är en ideell organisation som har funnits sedan 1912. Idag består den riksomfattande organisationen av ca 14 000 enskilda medlemmar, 63 lokala hemslojdsföreningar, 22 länsföreningar/förbund, två landskapsföreningar och två riksföreningar.

Varje enskild medlem är medlem antingen i sin lokalförening eller i sin länsförening/förbund.

Varje lokal hemslojdsförening är medlem i sin länsförening/förbund.

Varje länslemslojdsförening/förbund är medlem i riksförbundet.

Gemensamt bildar alla medlemsföreningar och enskilda medlemmar Svenska Hemslojdsföreningarnas Riksförbund – Hemslojden.

I dag, 2017, är fem hemslojdsföreningar/förbund huvudman för konsulentverksamheten i sin region/län.

Förbundsstämman är det högsta beslutande organet inom Hemslojden. Här väljs bl.a. förbundsstyrelsen för den kommande tvåårsperioden, stämman fattar också beslut om förbundets verksamhetsinriktning, godkänner föregående års verksamhet och räkenskaper. Det är medlemsföreningarnas ombud som röstar på förbundsstämman. Medlemsföreningarna kan också skriva motioner till förbundsstämman. Det är alltså på förbundsstämman som medlemmarna röstar fram hur förbundsstyrelsen kommer att vara sammansatt den kommande tvåårsperioden och vilka prioriteringar som ska göras i förbundets verksamhet.

Tidningen Hemslojd, ges ut av Hemslojden. Tidningen är prenumererad och medlemmar har rabatt på prenumerationspriset.

Hemslojdens Förlag, drivs av Hemslojden och ger ut böcker om slöjd och hur man gör slöjd.



Hemslöjden

Hemslöjdens samlingar är en databas där hemslöjdsföreningarnas samlingar finns digitaliserade och de visas på Digitalt museum. Hemslöjdens samlingar är en viktig del av Hemslöjdens historia men också en inspirationskälla för ny slöjd.

Slöjdklubben, är Hemslöjdens barnverksamhet

Hemslöjdens kurser, är Hemslöjdens egen kursverksamhet med stöd från Skolverket. Alla medlemsföreningar inom Hemslöjden kan ansöka om medel till kursverksamhet från Riksförbundet

Sätergläntan är Hemslöjdens egen skola. Tillsammans är hemslöjdsföreningarna och riksförbundet största andelsägarna för Sätergläntan-Institutet för slöjd och hantverk. På Sätergläntan utbildas slöjdare vid de treåriga utbildningarna. Här finns också kortare kurser i många olika slöjdtekniker. Sätergläntan är ett resurscentrum för hela Hemslöjden och utvecklingsmöjligheterna är många.

Hemslöjdskonsulenterna/utvecklare utvecklar den statligt finansierade slöjdverksamheten inom respektive region.

Nämnden för hemslöjdsfrågor, NFH är en statlig myndighet under Kulturdepartementet med målet att främja hemslöjd. Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund får sitt statliga stöd via NFH.

Hemslöjdens gemensamma värden

Hemslöjdens gemensamma värden är att arbeta för hållbarhet, kunnighet och kreativitet samt att arbeta inkluderande och gränsöverskridande. Vår attityd är att vara genuin, engagerad och generös och detta ska genomsyra allt vi gör. Hemslöjdens mission är att tillvarata, utveckla och förnya slöjden som kultur och näring och vår vision är att slöjd ska ha en självklar plats i alla människors dagliga liv.

Inom Hemslöjden strävar vi efter att bli en jämställd, jämlik och tillgänglig hemslöjdsorganisation där människor som är intresserade av handgjort skapande kan känna sig välkomna på sina egna villkor. Som organisation har Hemslöjden en viktig roll i det civila samhället, inom kulturområdet och i samverkansmodellen.

Ideellt engagemang

Hemslöjden arbetar bland annat för att utveckla de traditionella slöjdteknikerna för att anpassa och tillgängliggöra dem i den tid vi verkar just nu, skapa försörjning för slöjdare, skapa möten mellan människor och för att bidra till ett hållbarare samhälle såväl ekonomiskt, ekologiskt och socialt. Hemslöjdsföreningarna driver bland annat kursverksamhet, workshops, utställningsverksamhet och föreläsningar runt om i landet. Hemslöjden förvaltar och utvecklar databasen Hemslöjdens samlingar och är branschorganisation för gesäll- och mästarbrev inom handvävning, broderi, stickning och träslöjdsyrket. Hemslöjden bidrar till att fler lär sig skapa för hand och därigenom kan få möjlighet att bidra till en ny modern närproducerad slöjdverksamhet som kan nå oväntade användningsområden. Hemslöjden är i ständig förändring, hemslöjd kan vara ett sätt att leva och tänka. Hemslöjden är kunskapsbärare av de gamla slöjdteknikernas kluriga lösningar.

Via kurser, workshops, utställningar och föreläsningar arbetar hemslöjdsföreningarna för att slöjden ska utvecklas och vara en självklar aktör inom kulturen och näringen. I mer än hundra år har



Hemslöjden

hemslöjden samlar kunskaper om hur man använder naturmaterial, återbrukar och tillverkar föremål som håller länge. Under hundra år har organisationen utvecklats på olika sätt.

Mer än hälften av den vuxna befolkningen, i Sverige, är ideellt engagerade. Ur ett internationellt perspektiv anses detta som exceptionellt. Trots det diskuteras, inom det ideella föreningslivet, svårigheten att få medlemmar som vill engagera sig i föreningsarbetet. Även om föreningen ökar i medlemsantal är det inte givet att fler i föreningen vill engagera sig i föreningsarbetet. En vanlig fråga från intresserade är: "Vad kan föreningen göra för mig?" En inte lika vanlig fråga är: "Vad kan jag göra för föreningen, vad kan jag bidra med?"

Att vara engagerad i hemslöjdsföreningen är inte alltid synonymt med att vara ledamot i styrelsen eller vara expert på ett visst område. Medlemsengagemanget kan även innebära att vara med och ordna slöjdrträffar, eller engagera sig i en viss fråga som en känner sig berörd och intresserad av. Det kan även vara att delta vid olika evenemang som ordnas av föreningen t.ex. barnverksamhet, Hemslöjdens samlingar, utställningar, resor, medlemsaktiviteter, slöjdekaféer, resor. Det kan också innebära att arbeta med att synliggöra föreningens verksamhet via sociala medier, i Slöjdkalendern och mycket mer.

Hemslöjdsföreningarna vill få fler aktiva medlemmar, som bidrar till att verksamheten blir tydligare och aktivare. För att skapa engagemang är det viktigt att lämna utrymme för de medlemmar som vill åta sig uppdrag utifrån de mål föreningen har.

Do It Together

Under perioden januari 2016 – maj 2017 drev Hemslöjden det riksomfattande projektet "Strategisk slöjd – Do It Together". Projektets övergripande syfte är att alla människor som är intresserade av handgjort skapande kan känna sig välkomna på sina egna villkor i en jämställd, jämlik och tillåtande ideell hemslöjdsorganisation med nätverk som ständigt är samtida. Projektet vill också bidra till att pröva nya mötesplatser för människor med olika kulturella bakgrunder och i olika åldrar, att bygga nya relationer med nyfikenhet på olika kulturarv och samtida uttryck. Genom att utgå från integration vill Hemslöjden bli en mer öppen och tillgänglig organisation.

Hemslöjdens varumärkesplattform

Allt vi säger och allt vi gör kommunicerar. Det bildar grunden för hur människor uppfattar vår organisation. Hemslöjdens varumärkesplattform är framtagen i samarbete mellan Hemslöjdens riksförbund och medlemsföreningar, Sätergläntan-Institutet för slöjd och hantverk, Nämnden för hemslöjdsfrågor och hemslöjds konsulenter/utvecklare och är ett verktyg för vårt kommunikationsarbete. 2016 har Hemslöjden uppdaterat varumärkesplattformen med nya bilder och vår visuella identitet.

I varumärkesplattformen finns våra gemensamma värderingar, missionen, visionen, personligheten och andra användbara verktyg. Varumärkesplattformen är Hemslöjdens själ medan den visuella identiteten är ansiktet utåt och en gemensam nämnare för allt vi står för.

www.hemslöjden.org/varumärkesplattform



Hemslöjdens visuella identitet

Hemslöjden vill nå både befintliga och nya målgrupper. Idag krävs att vi är synliga och skiljer ut oss i allt mediebrus och annan kommunikation som finns. För att underlätta detta arbete har Hemslöjden tagit fram en grafisk profil – en manual som innehåller typsnitt, bilder och annat som hjälper till att kommunicera.

Beroende på vilken målgrupp som ska nås med information eller kommunikation finns olika lokala, regionala och nationella kanaler att använda. Medlemstidningar, medlemsbrev, nyhetsutskick, e-post via medlemsregistret och sociala medier som Facebook, Twitter och Instagram är andra sätt att nå ut till många. Slöjdkalendern på www.hemslöjden.org, är också ett bra sätt att nå många.

Hemslöjdens visuella identitet finns på www.hemslöjden.org/visuellidentitet

Medlemskap

Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund – Hemslöjden

Den ideella hemslöjdsorganisationen – Hemslöjden – består av enskilda medlemmar, lokala- läns- landskaps- regions hemslöjdsföreningar och riksföreningar.

Enskild medlem

Enskild person anmäler sitt medlemskap genom att betala sin årsavgift till den hemslöjdsförening en vill vara medlem i. Den som själv inte väljer medlemsförening blir automatiskt medlem i den förening som ligger geografiskt närmast medlemmens boendeadress.

Lokalförening

Lokalförening ansöker om medlemskap hos sin regionförening/ länsförening/förbund, landskaps- eller riksförening. Föreningens styrelse beslutar om medlemskapet kan godtas.

Länsförening/förbund, landskapsförening, riksförening

Till riksförbundet är 22 länsföreningar/förbund, två landskapsföreningar och två riksföreningar anslutna.

Medlemsavgift

Varje hemslöjdsförening beslutar själv på sitt årsmöte om medlemsavgiftens storlek. Medlemsavgiften för vuxen medlem och för familjemedlemskap fördelas på lokal, läns och riksnivå. För barn och ungdomar upp till 25 år stannar hela avgiften i läns eller lokalföreningen. Alla medlemmar räknas som fullvärdiga medlemmar.

Enskilt medlemskap

Vuxen medlem betalar avgift varje år. Viss del av avgiften går till riksförbundet resten till lokal eller länsförening/förbund, landskapsförening eller riksförening. Hur stor del av medlemsavgiften som går till läns- respektive riksförbundet beslutas av föreningsstämman och förbundsstämman.



Hemslöjden

Familjemedlem

Huvudmedlemmen i familjen betalar avgift för familjemedlemskapet. I familjemedlemskapet kan alla som bor på samma adress anmälas. Dessa blir då familjemedlemmar. Viss del av avgiften går till riksförbundet resten till lokal eller länsförening/förbund, landskapsförening eller riksförening.

Ungdomsmedlem

Ungdomsmedlemskap gäller från 13 år tom 25 år. Medlemsavgift betalas till lokal eller länsförening/förbund, landskapsförening eller riksförening. En rekommenderad ungdomsavgift är 50 kronor. Ingen del av avgiften betalas till riksförbundet.

Barnmedlem

Medlemskap för barn gäller tom 12 år. Medlemsavgiften betalas i den förening en är medlem. Ingen del av avgiften betalas till riksförbundet

Nya medlemmar som går med i en förening efter 1 november blir medlemmar och får medlemskort för kommande år.

Rabatter till medlemmar:

- 15 % rabatt på prenumeration av tidningen Hemslöjd.
- Erbjudande på Hemslöjdens förlags böcker
- 200 kronor rabatt på en veckokurs på [Sätergläntan skola](#) i Insjön, Dalarna.
- Medlemspriser på kurser, temaresor med Hemslöjdsresor, föreläsningar och mycket mer.
- 15 % rabatt på [Skansens slöjd- och hantverkskurser](#).

Olika erbjudanden och medlemsrabatter förekommer i de flesta hemslöjdsföreningar.

Medlemsregister

Ett nationellt medlemsregister finns för alla medlemmar i Hemslöjden och sköts på både nationell, regional och lokal nivå. Varje förening ansvarar för sin del av registret och tar hand om sina medlemskontakter. Genom att anmäla sig till en hemslöjdsförening samtycker en till att föreningen hanterar och lagrar personuppgifter enligt reglerna i Personuppgiftslagen, PuL. Medlemsuppgifterna används endast för organisationens syften enligt stadgarna. Varje förening har en medlemsansvarig person, som sköter det löpande arbetet med registrering av nya medlemmar och medlemsutskick. Kontakta riksförbundet för att få veta mer om att vara registeransvarig i din förening.



Styrelsens årscykel

Som komplement till föreningens verksamhetsplan finns årscykeln, ett enkelt sätt att få struktur och att kunna planera verksamheten.

Årscykel med viktiga datum

Januari

- Bokslut
- Kallelse till årsmöte för lokalförening, med årsmöteshandlingar (dagordning, valberedning, verksamhetsberättelse).

Februari

- Senast 15:e februari håller lokalföreningen årsmöte.
- Efter årsmötet meddela till länsföreningen om val av ombud till föreningsstämman. Meddela också Riksförbundets kansli om det blivit någon ändring av medlemsavgiften eller om föreningen valt ny ordförande.

Mars

- Efter vecka 10 går påminnelse ut till de medlemmar som inte betalt avgiften
- Senast 31 mars hålls föreningsstämma i länsförening/förbund.
- Efter årsmötet meddela till riksförbundets kansli om val av ombud till förbundsstämman. Meddela också Riksförbundets kansli om det blivit någon ändring av medlemsavgiften eller om föreningen valt ny ordförande. Även verksamhetsberättelse och verksamhetsplan rapporteras in till Riksförbundet

April

Maj

Juni

- Före juni månads utgång hålls vartannat år Förbundsstämman.

Juli

Augusti

September

Oktober

- Verksamhetsplan för kommande år formuleras.

November- December

- Efter 1 november; nyregistrerade medlemmar får medlemskort för kommande år.
- Senast 1 november meddelas till riksförbundets kansli ifall föreningen vill ha med en bilaga t.ex. kalendarium eller information om föreningen i utskicket av medlemskort till medlemmarna.



Hemslöjden

- Senast vecka 48-49, årsavisering av medlemsavgifter. Utskicket sker vanligtvis centralt. Föreningen betalar portot.
- Vecka 48-49 skickas "sista chansen" till medlemmar som inte betalt för innevarande år, de erbjuds då att bli medlemmar igen. Detta utskick betalas av riksförbundet.

Januari nästkommande år

- 31:a januari är sista betalningsdatum för medlemsavgiften för innevarande år.

Löpande under året:

- Styrelsemöten
- Föra in nya medlemmar i registret och hålla registret uppdaterat under året
- Söka medel till verksamheten
- Medlemsinformation/ medlemsblad