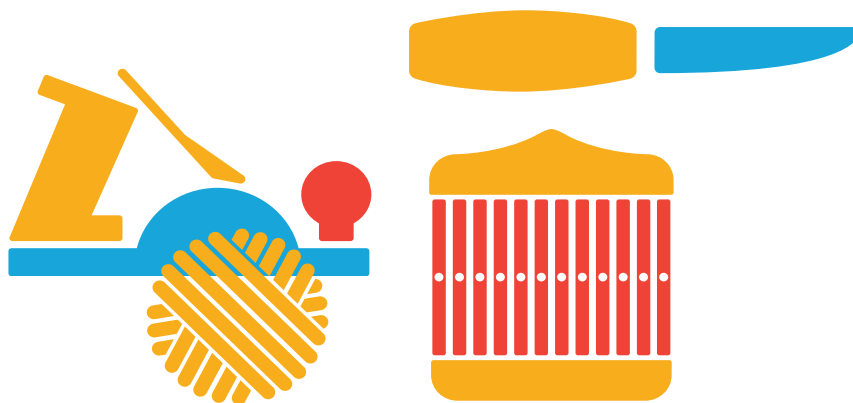


Verksamhetsplan 2020 – 2021

Ångermanlands hemslöjdsförening

Det övergripande målet med verksamhetsplanen är att skapa en jämställd, jämlik och tillgänglig hemslöjdsorganisation där människor som är intresserade av handgjort skapande kan känna sig välkomna på sina egna villkor. Hållbarhet och mångfald ska genomsyra hela verksamheten och alla verksamhetsområden. Medlemsengagemang, utveckling av slöjdinnovation och slöjdkunskapen samt att skapa tydligare opinionsbildande verksamhet prioriteras. Ångermanlands hemslöjdsförenings verksamhetsplan utgår från SHR:s övergripande strategi/verksamhetsplan.



Hemslöjdens gemensamma värdegrund

- **Mission:**
Hemslöjden tillvaratar, utvecklar och förnyar slöjden som kultur och näring.
- **Vision:**
Slöjd ska ha en självklar plats i alla människors dagliga liv.
- **Kärnvärden/värderingar:**
Hållbarhet, kunnighet, kreativitet, gränsöverskridande
- **Vår gemensamma attityd:**
Genuin, engagerad, generös.

Jämställdhet/Mångfald

Föreningen arbetar för att genom slöjdaktiviteter främja slöjd både för män och kvinnor till våra verksamheter samt främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas samt tillvarata kulturell mångfald, där mångfald ses som en styrka och resurs.



Hemslöjden

Hemslöjdens prioriterade områden

Organisationsutveckling

Mål: Att utveckla föreningslivet

Vad	Hur	Effekter
Utveckla medlemsengagemanget	Dialog med medlemmarna	Fler medlemmar i olika åldersgrupper
Prova att vara på nya arenor och nya samarbeten med nya målgrupper	Tvärkulturella och mångkulturella samarbeten	Nya samarbetspartners
Prova nya arbetsmetoder i föreningslivet	Projekt att utveckla metoder	Aktivare föreningsliv för fler personer i föreningarna

Slöjdinnovation och kunskap

Mål: Att utveckla slöjdkunskapen utifrån dagens efterfrågan och behov

Vad	Hur	Effekter
Utgå från att slöjdkunskap är hållbar och efterfrågad	Lyhörd med idéer från medlemmarna	Verksamheten i föreningarna genomsyras av hållbarhetsperspektiv
Sprida kunskap	Via digitala och personliga möten Kurser, workshop, sociala medier.	Fler slöjdnätverk och ökat slöjdande
Prova nya samarbeten	Samverka i föreningsfrågor med gemensamma aktiviteter	Fler samarbetspartners som delar våra värderingar
Bjuda in nya målgrupper till möten för slöjden	Delta i aktiviteter även i andras regi	Öka antalet gemensamma aktiviteter

Opinionsbildning

Mål: Att verka för slöjdens betydelse i samhället

Vad	Hur	Effekter
Ta ställning för det handgjorda skapandet	Utställningar Workshop Stipendium ungdom	Hemslöjden ses som en viktig inspirationskälla för en hållbar livsstil och konsumtion.
Visa och skapa goda exempel	Attraktiva aktiviteter och utställningar	Att hemslöjden syns och hörs.
Skapa goda relationer till media, beslutsfattare, opinionsbildare	Marknadsföra verksamheten via medier och möten.	

Hemslöjds föreningsstyrelser på regional och lokal nivå beslutar om resurser inom prioriterade områden.