

Har du frågor eller funderingar?

Annika Holmdahl

Kommunikatör

08-545 494 58

annika.holmdahl@hemslojden.org

SÅ HÄR SPRIDER VI BILDEN AV HEMSLÖJDEN.



Hemslöjden

FÖRORD/INDEX

Wordmall – Strikt	3
Wordmall – Rolig	4
Affisch 50x70cm	5
Affisch A3	6
Klistermärken	7
Medlemsblad	8
Nyhetsbrev	9
Facebook	10
Facebook ute i landet	11
Hemslöjden.org – Slöjdkalendern	12
Aktivitetsbilder till slöjdkalendern	13
Materialbilder	14
Material- och kontaktinformation	15
	16

2

FÖRORD.

Välkommen till det här dokumentet som förklarar hur vi tillsammans kan sprida bilden av Hemslöjden! Hemslöjdens visuella identitet gör det i sig lättare för dig att marknadsföra din förening och alla evenemang ni arrangerar. Men för att ytterligare underlätta för dig att göra detta har vi alltså tagit fram den här guiden, med titeln ”Så här sprider vi bilden av Hemslöjden”.

Den visuella identiteten består av: Hemslöjdens logotyp, färger, typsnitt, ett grafiskt mönster, materialbilder och ett bildmanér. Genom att använda dessa byggstenar i vår kommunikation får vi ett

enhetligt uttryck och upplevs därigenom som en stark organisation som man känner igen, oavsett var i landet man befinner sig. Du kan läsa mer om hur de olika byggstenarna ser ut och ska användas i manualen ”Hemslöjden/Visuell identitet”.

I den här guiden ska vi alltså dels försöka ge tips på hur du kan använda den visuella identiteten och dels berätta om några verktyg som kommer att finnas till ditt förfogande. Lycka till och tveka inte att höra av dig om du har några frågor eller funderingar!

Wordmall – Strikt

Vi har tagit fram två olika Wordmallar som du kan använda i din förenings kommunikation. Den första, som visas här, har ett lite mer strikt manér.

Den strikta Wordmallen lämpar sig bäst för mer officiella sammanhang. Som till en handlingsplan, ett brev till regionen eller ett protokoll. Längst upp i Wordmallen finns Hemslöjdens logotyp och längst ner på sida 1 finns en sidfot där du kan fylla i din förenings uppgifter. I Wordmallen finns det även förinställda typsnitt för rubrik, ingress och brödtext.

1. Tom mall

När du öppnar mallen ser den ut så här. Då är det bara att klicka på formatmallarna längst upp i dokumentet eller skriva direkt i de grå rutorna.

2. Ifylld mall, exempel

Och såhär kan det se ut när den är ifylld och färdig att användas.

1

Klicka, skriv in rubrik. - I formatlistan finns samtliga formatmallar

Klicka, skriv in ingress

Klicka, skriv in brödtext

Med vänliga hälsningar
/ Signatur förnamn, efternamn

Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund
Åsögatan 122, 116 24 Stockholm
www.hemslojden.org • info@hemslojden.org
08-54 54 94 50 • Org.nr: 81 64 00-2126

2

Välkommen på föreningsmöte!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam purus nisi, aliquet sed nulla non, fringilla ultrices magna. In hac habitasse platea dictumst. Donec tincidunt aliquam risus vel tincidunt.

Etiam ultrices lacus justo, sit amet auctor ante vehicula vehicula. Sed gravida dolor id arcu sodales rutrum. Donec lacus orci, feugiat in ligula a, pellentesque malesuada erat. Fusce rhoneus condimentum eros ac eleifend. In et convallis arcu. Sed eget pulvinar mauris, ut tempus urna. Donec sit amet consectetur enim. Etiam purus mauris, elementum vel nulla ac, pharetra accumsan arcu. Nunc lobortis non lectus at pulvinar. Sed varius risus mi, ut porttitor nisi commodo eu. Quisque sagittis turpis ut risus bibendum, et feugiat libero convallis. Proin vel ultrices leo. In sed enim nisl.

Dagordning

- Kaffe
- Genomgång av stadgarna
- Planering inför 2015
- Lunch
- Sammanfattning
- Slut

Med vänliga hälsningar
/ Styrelsen, Ljusdals Hemslöjdsförening

Ljusdals Hemslöjdsförening
Åsögatan 122, 116 24 Stockholm
www.hemslojden.org • info@hemslojden.org

Wordmall – Rolig

Här följer exempel på och information om den andra Wordmallen, som har ett lite roligare utförande.

Den roliga mallen är mer avsedd för olika typer av evenemang. Till exempel kanske du vill skriva ut ett informationsblad eller göra en affisch inför nästa evenemang, vilket då kan livas upp genom att använda den här Wordmallen istället.

1. Tom mall

Precis som i den strikta mallen finns det här gråa fält som är förinställda på olika typsnitt och storlekar.

2. Ifylld mall, exempel

En bonus är att ditt budskap ramas in av det nya grafiska mönstret. När du känner dig klar är det bara att skriva ut och sätta upp på olika anslagstavlor.

En andra sida

När du öppnar dokumentet kommer du se att det finns två sidor. Nästföljande sida kan du använda om du vill följa upp med en textsida. Använd då ramen till att göra ett omslag och följ sedan upp med mer information på sidan två.

Både den strikta och den roliga Wordmallen finns att ladda ner på vår hemsida. Du hittar webbadressen på sista sidan i dokumentet.



1



2

Affisch 50x70cm

Vi har skapat en affisch som föreningen själv kan trycka upp på sitt lokala tryckeri. Kontakta kansliet för att få en tryckfil med föreningens namn och webadress på.

Framsida

Framsidan består av vår gemensamma logotyp och föreningens namn och webbadress. Måttet är 50x70 cm vilket passar bra till en trottoarpratare eller liknande.

Baksida

Här finns det plats att skriva ett program eller budskap själv, eller fästa ett tillfälligt papper för att kunna använda affischen många gånger. På baksidan finns det även en QR-kod som länkar till Slöjdkalendern.



Affischer A3 – att beställa

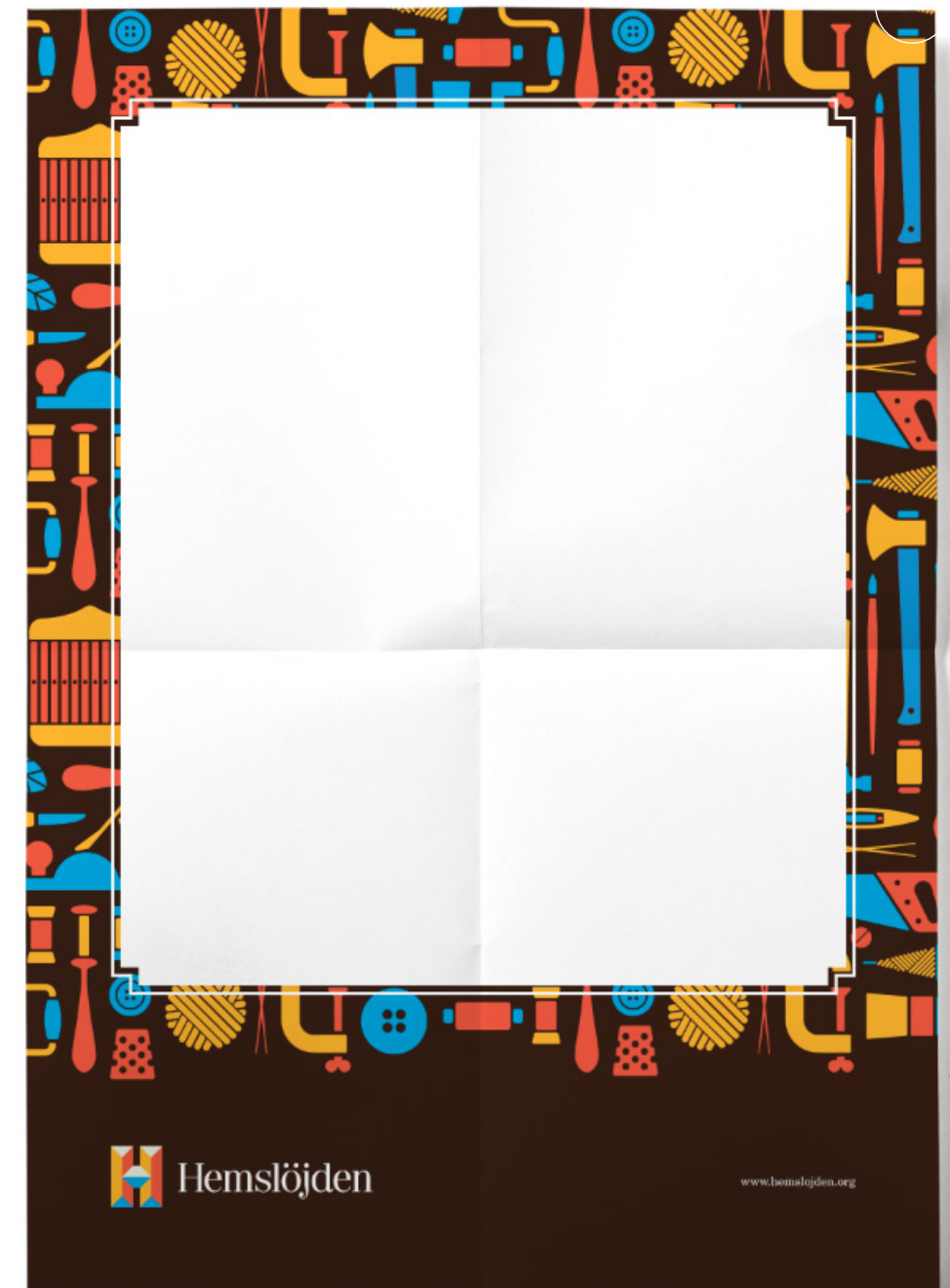
1. Fotomanér

Den första affischen består av fotomanéret tillsammans med copytexten ”Med händerna formar vi framtiden”.

2. Grafiskt mönster

Affischen består av det grafiska mönstret från den visuella identiteten och har en tom centrerad yta. Den tomma ytan finns där för att du ska kunna kommunicera olika budskap till omvärlden. Här kan du till exempel skriva med en tjock spritpenna eller skriva ut och tejpa fast ett A4-papper med text.

Kontakta kansliet i Stockholm om du vill ha affischer skickade till din förening till ett självkostnadspris.



Klistermärken

Det rektangulära klistermärket har Hemslöjdens logotyp, primärt för att visa vem avsändaren är. Detta är därför bra att ha med så mycket som möjligt.

De runda klistermärkena kan användas på en mängd olika sätt för att göra saker och ting lite roligare. Sätt klistermärken på ett kuvert, ett utskrivet papper, ett inslaget paket eller använd dem vid aktiviteter, kurser och utställningar. Enbart fantasin sätter gränser!



Medlemsblad/medlemstidning

Medlemsbladen går enkelt att få både snygga och roliga tack vare den nya visuella identiteten.

1. Framsida, exempel

Här är ett förslag på en framsida till en medlemstidning. Typsnittet Toledo är det primära för huvudrubriker och är således det som brukas här. (Bakgrundsbilden som används i exemplet heter: hemslojden_bakgrundsbild_flatat-naver.tif.)

2. Innehållssida, exempel

Här se vi hur texten för en inbjudan till en föreläsning skulle kunna se ut. Huvudrubrik, ingress, brödtext, mellanrubrik och sidfot följer de regler för typografi som du hittar i dokumentet "Hemslöjden/Visuell Identitet".

Se dokumentets sista sida för information om hur du går tillväga för att få tag på instruktioner och bildmaterial.



1

VÄLKOMMEN PÅ FÖRELÄSNING OM NÄVERSLÖJD!

Var? Johannedalsskolan, Gårdsvägen 48

När? Tisdag 8 september, 2013

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer orci turpis, pharetra ut dictum quis, pellentesque ut quam. Donec vel leo at tortor ornare dignissim. Vestibulum nec pharetra lacus. Vivamus eleifend augue consectetur erat eleifend ut mollis lectus elementum.

Sed quam ligula, accumsan sit amet fringilla sed, dictum nec mi. In hac habitasse platea dictumst. Nunc tempus leo vel magna pulvinar suscipit. Mauris nulla magna, pretium non congue eu, vestibulum eu eros. Curabitur nulla lorem, molestie in pretium vitae, convallis a metus. Nulla facilisi. Nunc tempus leo vel magna pulvinar suscipit. Mauris nulla magna, pretium non congue eu, vestibulum eu eros. Curabitur nulla lorem, molestie in pretium vitae.

Convallis a metus. Nulla facilisi. Nunc tempus leo vel magna pulvinar suscipit. Mauris nulla magna, pretium non congue eu, vestibulum eu eros. Curabitur nulla lorem, molestie in pretium vitae, convallis a metus. Nulla facilisi. Nunc tempus leo vel magna pulvinar suscipit. Mauris nulla magna, pretium non congue eu, vestibulum eu eros. Curabitur nulla lorem, molestie in pretium vitae.



Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund
Åsögatan 122, 116 24 Stockholm
www.hemslöjden.org • info@hemslöjden.org

2

Nyhetsbrev

Precis som i medlemsbladen är det även i nyhetsbrev viktigt att avsändaren tydligt kommer fram. För att göra det tydligt kan du antingen använda logotypen i sidhuvudet och/eller i sidfoten. Till höger ser du ett exempel på hur det skulle kunna se ut.



Skånes Hemslöjdsförbund
Åsögatan 122, 116 24 Stockholm

Nyhetsbrev/ Oktober 2013

Nyhetsbrev till Hemslöjdens föreningsmedlemmar. Nyhetsbrevet skickas centralt från riksförbundets kansli. Problem att läsa nyhetsbrevet? [Se det i webbläsaren. Klicka här om du vill avsluta din prenumeration.](#)

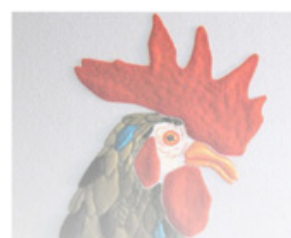
HEJ ALLA MEDLEMMAR!

Från näverkorgar och mattor till en leksaksbåt och trosor av hår. Utställningen "100 tankar om konsthantverk" vill visa bredden inom dagens konsthantverk och väcka debatt om smak. Efter Stockholmsbesöket åker verken på Sverigeturné.

I Kulturhusets utställningslokal finns keramik, handvävda mattor och flätade korgar - sådant som de flesta skulle kalla konsthantverk. Men hur är det med ett par stora trosor av människohår? Och var går egentligen gränsen mellan konst och konsthantverk?

- Det är det vi vill diskutera med utställningen. Behövs det ett särskilt begrepp för konsthantverk? När vi har gjort utställningen har vi inte satt några gränser mellan slöjd, konst och konsthantverk, säger Helene Broms, producent på Riksutställningar.

Omkring 500 konsthantverkare och konstnärer skickade in sina bidrag till utställningsjuryn. Sedan valdes 100 personer ut att delta under rubriken "100 tankar om konsthantverk". Utställningen vill lyfta fram processen bakom verken och därför har varje konstnär skrivit en kort text om sina tankar.



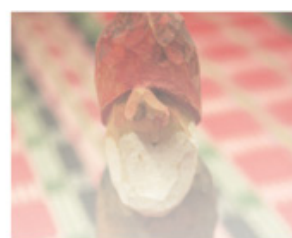
Två hemslöjdsgealler

Onsdagen den 6 november delades det ut gesällbrev i Stockholms stadshus. Förutom skräddare, sadelmakare och lässmeder fanns två konstbrodöser bland pristagarna - nämligen Ane Löser Sorensen och Maria Kamfjord. Ane blev dessutom utsedd till årets gesäll!



Hemslöjdskonsument

Kreativitet är nyckeln till hållbar utveckling. Det slår Sveriges konsumenter fast i en förstudie som heter hemslöjdskonsument. Resultatet av studien blev en handbok med 13 tips på aktiviteter som lyfter kunskapen och lyfter fram processen bakom verken.

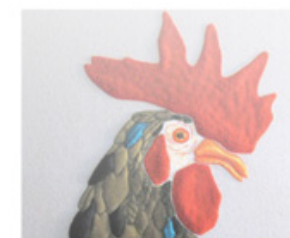


Utställningar på Murberget

På Murbergets museum i Härmösand visas just nu två Hemslöjdsutställningar. Rädda världen med ett broderi som består av bidragen som skickades in till Hemslöjdens broderitävling som pågick i somras och en utställning om den japanska broderitekniken Sashiko. Rädda världen med ett broderi, pågår till den 5 januari.

- Det är det vi vill diskutera med utställningen. Behövs det ett särskilt begrepp för konsthantverk? När vi har gjort utställningen har vi inte satt några gränser mellan slöjd, konst och konsthantverk, säger Helene Broms, producent på Riksutställningar.

Omkring 500 konsthantverkare och konstnärer skickade in sina bidrag till utställningsjuryn. Sedan valdes 100 personer ut att delta under rubriken "100 tankar om konsthantverk". Utställningen vill lyfta fram processen bakom verken och därför har varje konstnär skrivit en kort text om sina tankar.



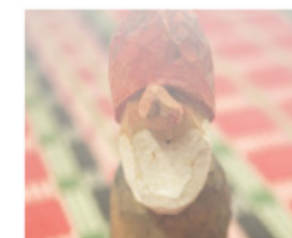
Två hemslöjdsgealler

Onsdagen den 6 november delades det ut gesällbrev i Stockholms stadshus. Förutom skräddare, sadelmakare och lässmeder fanns två konstbrodöser bland pristagarna - nämligen Ane Löser Sorensen och Maria Kamfjord. Ane blev dessutom utsedd till årets gesäll! Här finns mer info och bilder på deras broderier.



Hemslöjdskonsument

Kreativitet är nyckeln till hållbar utveckling. Det slår Sveriges konsumenter fast i en förstudie som heter hemslöjdskonsument. Resultatet av studien blev en handbok med 13 tips på aktiviteter som lyfter kunskapen och lyfter fram processen bakom verken. Läs mer om Hemslöjdskonsument här.



Utställningar på Murberget

På Murbergets museum i Härmösand visas just nu två Hemslöjdsutställningar. Rädda världen med ett broderi som består av bidragen som skickades in till Hemslöjdens broderitävling som pågick i somras och en utställning om den japanska broderitekniken Sashiko. Rädda världen med ett broderi, pågår till den 5 januari.



Två hemslöjdsgealler

Onsdagen den 6 november delades det ut gesällbrev i Stockholms stadshus. Förutom skräddare, sadelmakare och lässmeder fanns två konstbrodöser bland pristagarna - nämligen Ane Löser Sorensen och Maria Kamfjord. Ane blev dessutom utsedd till årets gesäll! Här finns mer info och bilder på deras broderier.



Hemslöjdskonsument

Kreativitet är nyckeln till hållbar utveckling. Det slår Sveriges konsumenter fast i en förstudie som heter hemslöjdskonsument. Resultatet av studien blev en handbok med 13 tips på aktiviteter som lyfter kunskapen och lyfter fram processen bakom verken. Läs mer om Hemslöjdskonsument här.



Utställningar på Murberget

På Murbergets museum i Härmösand visas just nu två Hemslöjdsutställningar. Rädda världen med ett broderi som består av bidragen som skickades in till Hemslöjdens broderitävling som pågick i somras och en utställning om den japanska broderitekniken Sashiko. Rädda världen med ett broderi, pågår till den 5 januari.



Skånes Hemslöjdsförbund
Åsögatan 122, 116 24 Stockholm

Facebook

Facebook är en viktig kommunikationskanal för Hemslöjden. En bra sak på Facebook är att använda symbolen i logotypen, "H:et", som profilm (”profile picture”) och även vara tydlig med vem som är avsändaren när sidan eller gruppen döps.

Omslagsbilden (”cover photo”) kan du använda till att kommunicera det speciella med just din förening. Här kan du alltså lägga in en bild på ett speciellt material, en speciell teknik eller någonting annat – det bestämmer du helt på egen hand.

Till höger ser du ett exempel på hur man skulle kunna göra (här har vi alltså använt oss av Hemslöjdens mönster som omslagsbild).



Hemslöjden
1,661 likes · 35 talking about this

Update Page Info ² ✓ Liked ✓ Following *

Non-Profit Organization
Hemslöjden är det hållbara alternativet. Följ oss här, kolla in våra hemsidor, anmäl dig till en kurs eller bli medlem i en förening. Då kan du ta del av kunskaper om naturmaterial, återbruk och slöjdtekniker. Kunskaper som förändrar världen

About Photos Likes

HEMSLÖJDEN

SÅ HÄR SPRIDER VI BILDEN AV HEMSLÖJDEN

Facebook ute i landet

Här följer några exempel på hur det kan (och bör) se ut på lokala slöjdföreningars Facebooksidor. Genom att döpa sidan eller gruppen till föreningsnamnet ser man tydligt vem som är avsändaren och "H":et i profiltiteln visar att man tillhör en och samma organisation. Här visas också exempel på hur man kan använda sig av unika omslagsbilder.

1 & 2. Materialbilder

På de här slöjdföreningarnas Facebooksidor har man använt sig av materialbilder från den visuella identiteten som omslagsbilder.

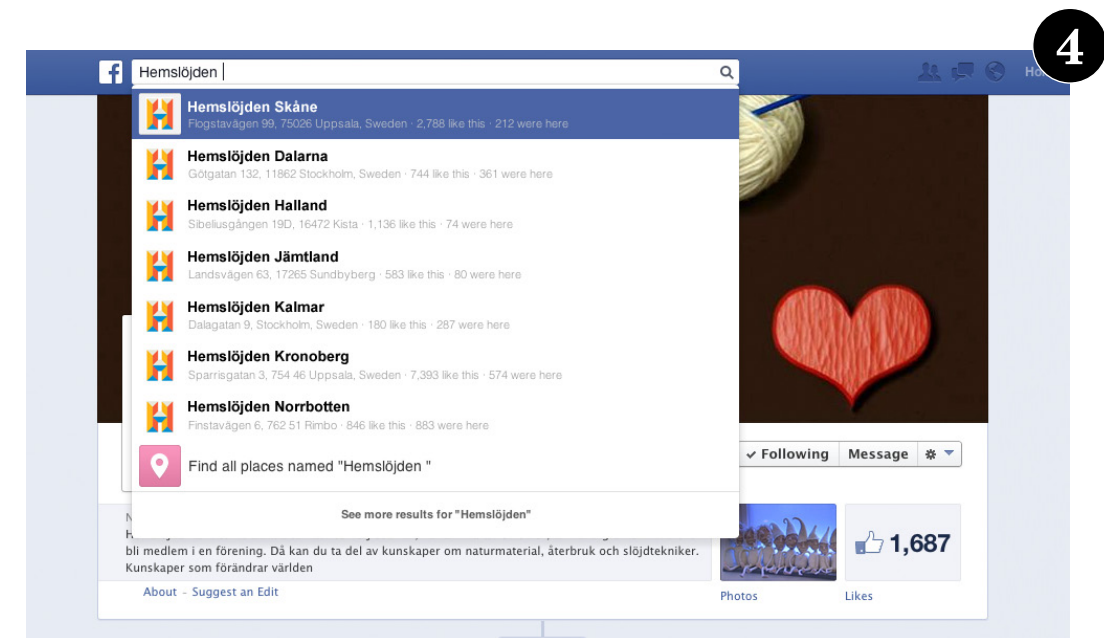
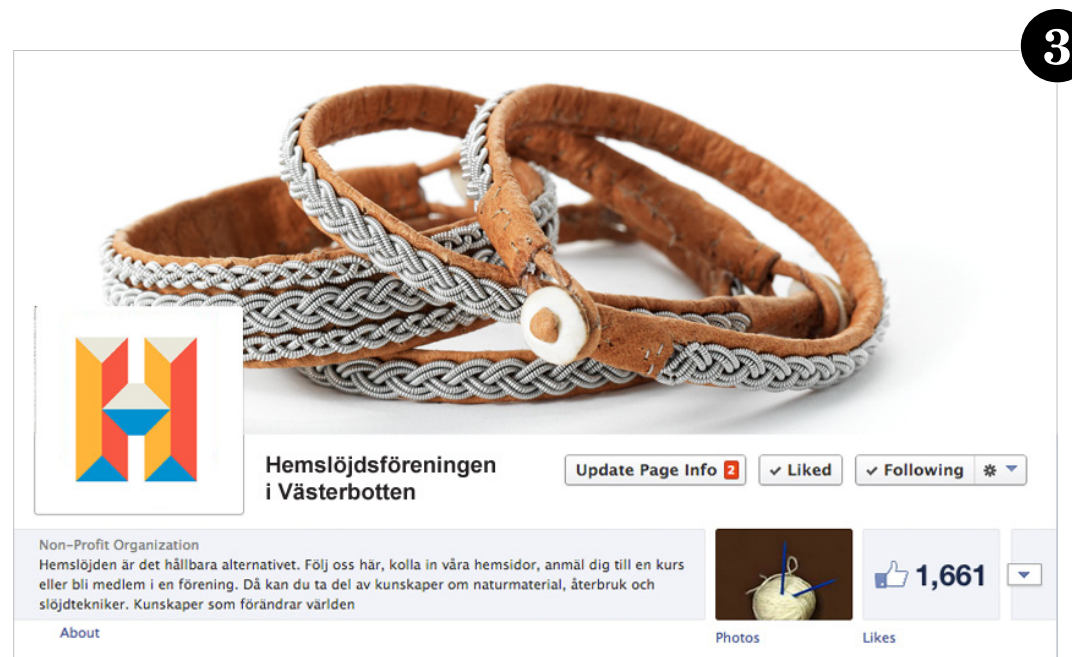
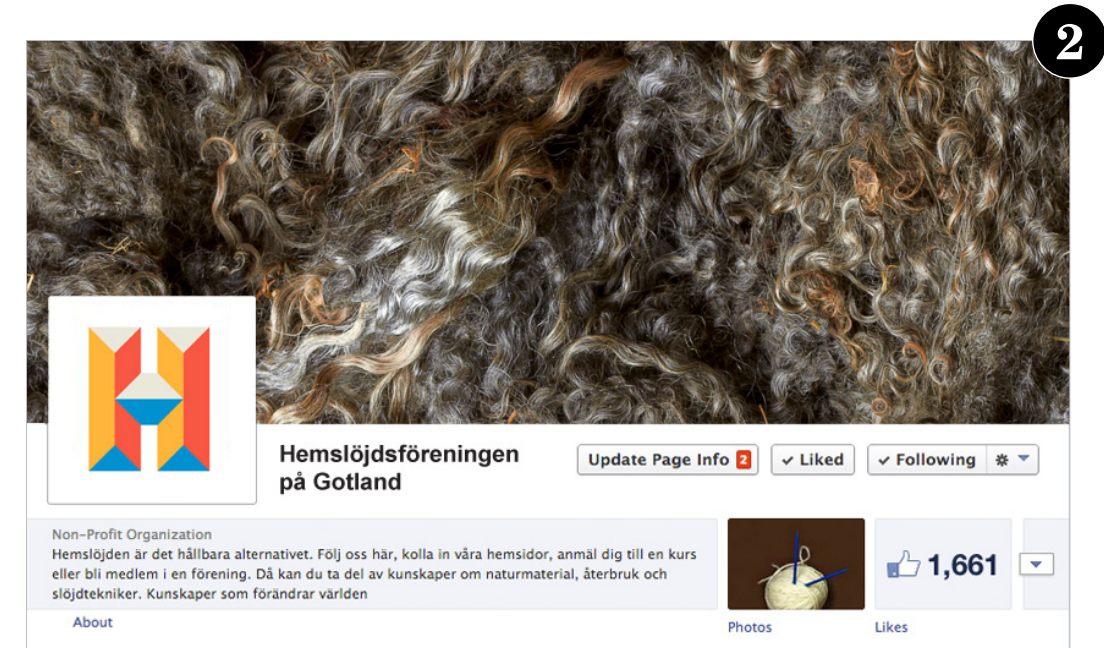
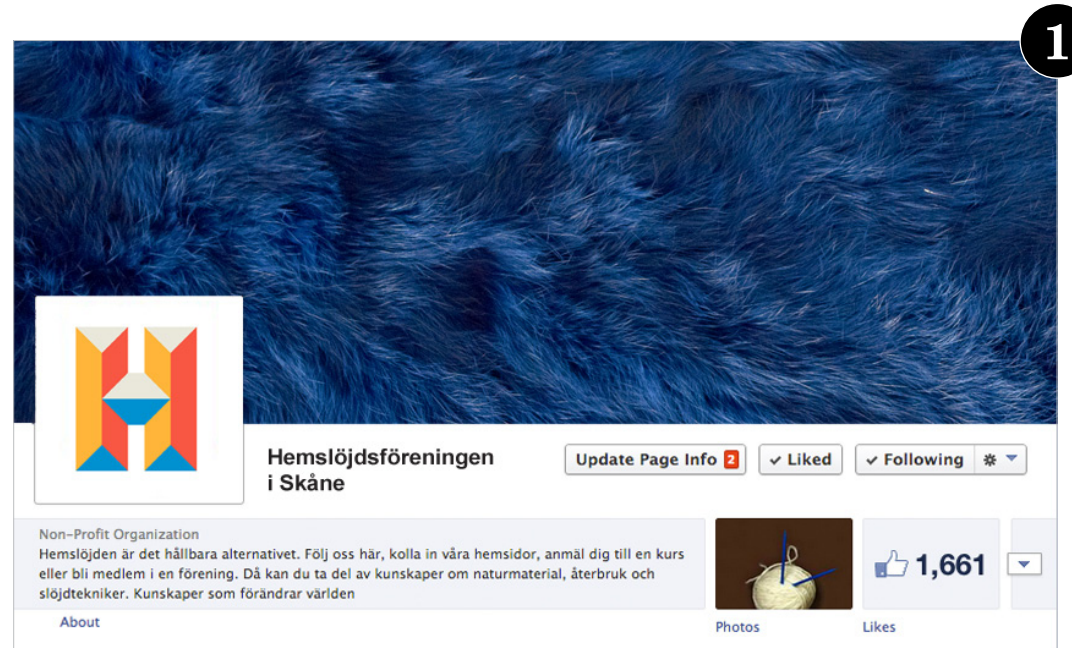
3. Egentagen bild

Här ser vi ett exempel på hur snyggt det kan bli med en egentagen bild som omslagsbild.

4. Konsekventa profiltitler

Även om vi består av en mängd olika föreningar är det viktigt att vi ger ett enhetligt och konsekvent intryck. Tänk därför på att genomgående försöka använda dig av Hemslöjdens symbol ("H":et) som profiltitel. Då ser det vid en sökning, som här, trevligt och städat ut.

FACEBOOK UTE I LANDET



Hemslöjden.org - Slöjdkalendern

I och med den nya visuella identiteten har hemsidorna www.hemslöjden.org och www.alltomhemslojd.se slagits ihop till en hemsida. Den adress som gäller nu är alltså www.hemslöjden.org. Där kan man läsa om föreningarna, få mer info om organisationen, bli medlem och hitta aktiviteter i slöjdkalendern. Aktiviteterna från slöjdkalendern sprids ofta via sociala medier och nyhetsbrev, så tänk på att texterna och bilderna i slöjdkalendern är väldigt viktiga.

Här bredvid visas två exempel – ett som visar hur det bör se ut och ett som visar hur det helst inte bör se ut.

1. Gott exempel

Här har man använt sig av en trevlig bild och en inbjudande och informativ text, som gör det lätt för läsaren att ta till sig vad det handlar om. (En enkel sak som vissa föreningar har gjort är att döpa om sina ”stickkaféer” till ”slöjdkaféer”. Även om det främst är stickning man håller på med så kanske man med det här enkla medlet kan locka till sig en och annan träslöjdare.)

2. Mindre gott exempel


Här saknas det både bild och text, vilket varken känns informativt eller inbjudande.

Varmt välkommen till Hemslöjden.org! Om hemslöjden | Kontakt | Press | Länkar | In English

Hemslöjden Start | Bli medlem | Slöjdkalendern | Föreningar | Nyheter

Hem » Slöjdkalendern » Slöjdkafé


SLÖJDKAFÉ



Datum
18.00 - 21.00
Tisdag 14 januari 2014

Vad
Kurs

Plats



Tingstorget 5
26232 Ängelholm

Kostnad
För medlemmar: 150 kr kr
För icke medlemmar: 200 kr kr

[ANMÄL DIG HÄR!](#)

Taggar
[hantverk](#) [slöjda](#) [stickning](#) [ull](#)

Vi håller till vid sofforna längst in i biblioteket. Ta med eget fika eller köp på plats för en billig penning. Alla är välkomna oavsett om man är medlem eller ej.

Om du inte hinner till klockan fem kan du komma när det passar dig, vi håller på till klockan åtta.

Vi ses!

[Tweeta](#) [Gilla](#) [Dela](#) | Bli den första bland dina vänner att gilla detta.

Varmt välkommen till Hemslöjden.org! Om hemslöjden | Kontakt | Press | Länkar | In English

Hemslöjden Start | Bli medlem | Slöjdkalendern | Föreningar | Nyheter

Hem » Slöjdkalendern » Stickkafé

STICKKAFÉ

Kom på stickkafé på biblioteket.

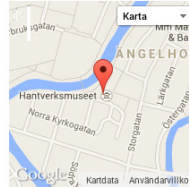
Välkommen!

[Tweeta](#) [Gilla](#) [Dela](#) | Bli den första bland dina vänner att gilla detta.

Datum
18.00 - 21.00
Tisdag 14 januari 2014

Vad
Kurs

Plats



Tingstorget 5
26232 Ängelholm

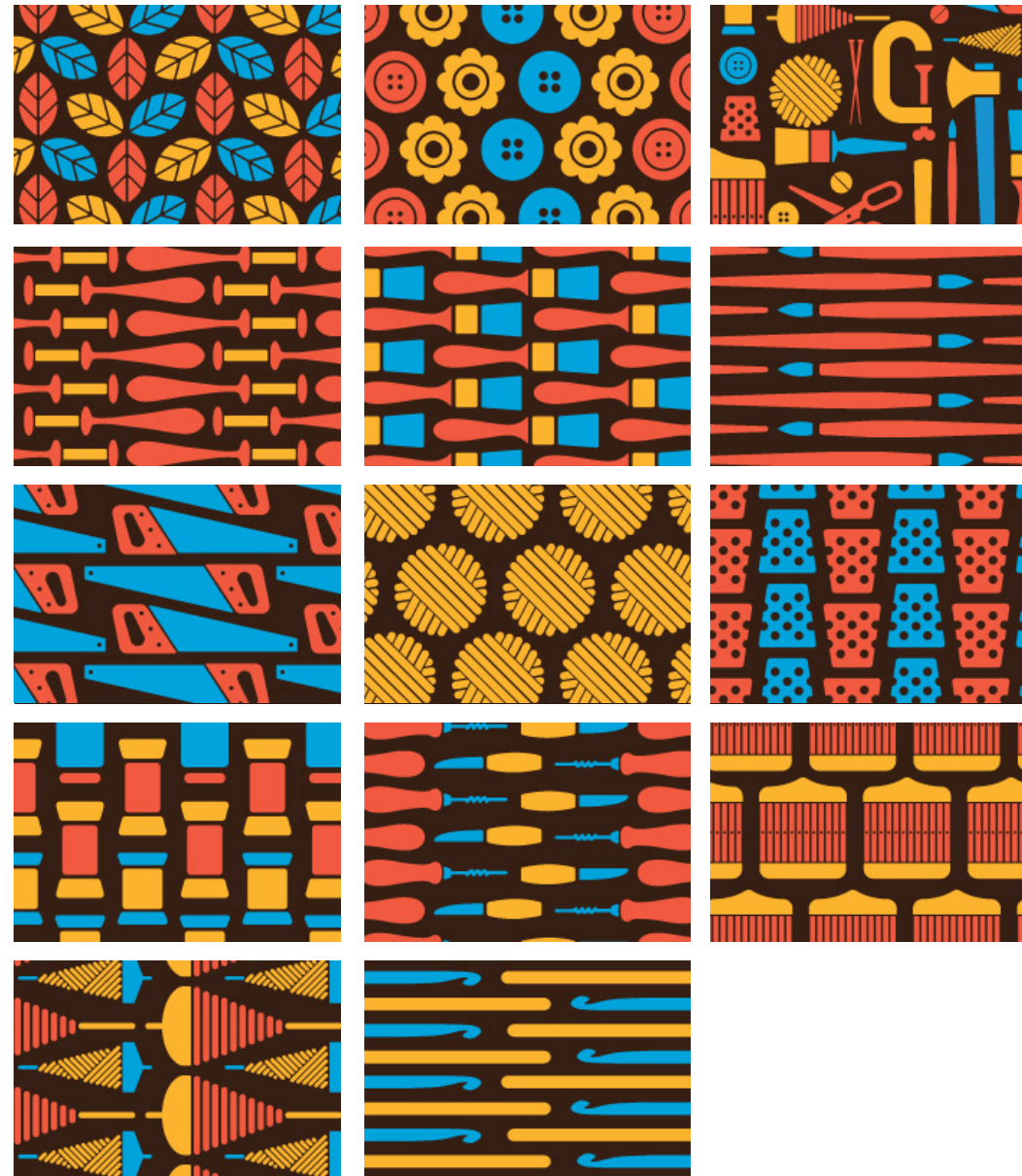
Kostnad
För medlemmar: 150 kr kr
För icke medlemmar: 200 kr kr

[ANMÄL DIG HÄR!](#)

Taggar
[hantverk](#) [slöjda](#) [stickning](#) [ull](#)

Aktivitetsbilder till Slöjdkalendern

Som du ser på föregående sida känns aktiviteten mer attraktiv när man kompletterar sin text med en fin bild. Använd därför alltid en bild när du lägger in en aktivitet. Även om vi uppmuntrar att använda *egna* och *unika* bilder för detta ändamål, är det inte alla som har tid att plocka fram kameran eller mobiltelefonen och ta ett kort. Därför finns det en bildbank med olika bilder, som kompletterats med olika sammansättningar av mönstret. Här ser du några exempel på de grafiska bilder som finns att tillgå och hur dessa och egentagna bilder kan se ut i Slöjdkalendern.



Varmt välkommen till Hemslojden.org! Om hemslojden | Kontakt | Press | Länkar | In English

Hemslojden Start | Bli medlem | Slöjdkalendern | Föreningar | Nyheter

Hem » Slöjdkalendern

SLÖJDKALENDERN

Välkommen till Slöjdkalendern! Här hittar du aktiviteter för dig som vill slöjda, inspireras eller bara njuta av all kunskap och skaparlust. Slöjda lugnt!

Filtrera kalendern [» Rensa alla filterinor!](#)

NÄR? VAR? VAD? **SÖK**

Visar just nu: 41 saker i slöjdkalendern

13 januari 2014, Färjestaden, Uställning
Kära hjärtanes!
 Vandringsutställning
[» Läs mer om Kära hjärtanes!](#)

14 januari 2014, Ängelholm, Kurs
Tricksticka ränder!
[» Läs mer om Tricksticka ränder!](#)

16 januari 2014, Helsingborg, Övrigt
Stickcafé
 Stickcafé för alla
[» Läs mer om Stickcafé](#)

18 januari 2014, Nybro, Kurs
maskinstickning fortsättning
 Fortsätt att sticka på stickmaskin.
[» Läs mer om maskinstickning fortsättning](#)

Pågående utställningar

[Vis sätter luset på – Solstickorna ställer ut!](#)
 Pågår till: 2013-12-19

[Jul i Stenhuset](#)
 Pågår till: 2013-12-22

[Rädda världen med ett broderi!](#)
 Pågår till: 2014-01-05

[slöjdcafé](#)
 Pågår till: 2014-01-05

[Halmens mag!](#)
 Pågår till: 2014-01-12

[Kära hjärtanes!](#)
 Pågår till: 2014-01-12

[Damastutställning](#)
 Pågår till: 2014-01-14

[Med Nya Ögon på Trelleborgs Museum. 22 Tolkningar av Skånskt Yllebroderi där Söderslättas Hemslojdsförening medverkar.](#)
 Pågår till: 2014-02-13

[Svstrarna och deras brudkistor](#)
 Pågår till: 2015-01-01

Materialbilder

Som tillhör till den visuella identiteten finns det även en rad materialbilder. Dessa ska främst användas som bakgrund för design och text, men de kan även användas som omslagsbild ("cover photo") på Facebook (se sidan 12) samt i andra liknande sammanhang. Materialbilderna laddar du enkelt ner via www.hemslojden.org/visuellidentitet. Till höger ser du två exempel.

1. Näver

Det aktuella typsnittet som används här är Georgia och bakgrundsbilden heter: `hemslojden_bakgrundsbild_flatat-granrot.tif`

2. Vadmal

Det aktuella typsnittet som används här är Toledo och bakgrundsbilden heter: `hemslojden_bakgrundsbild_vadmall-bla.tif`



Hur gör jag?

Riktlinjer och instruktioner för att skapa ditt eget material hittar du i dokumentet ”Hemslöjden/Visuell identitet”.

Material?

Wordmallarna som vi har berättat om i det här dokumentet finns att ladda ner via vår hemsida.

Hemsidadress!

Allt digitalt material finns att ladda ner på *hemslojden.org/verktygsladan*

Har du frågor eller funderingar?

Annika Holmdahl

Kommunikatör

08-545 494 58

annika.holmdahl@hemslojden.org

**HEJ DÅ OCH
LYCKA TILL!**



Hemslöjden