HEMSLÖJDENS FÖRENINGSDAGAR 13–14/11 2026

Hemslöjden



DAGENS PROGRAM

8.30 **Välkomna tillbaka!**
SHR:s ordförande Lena Lundkvist berättar om styrelsens arbete och Riksförbundets stämma 2027

9.00 **Riksförbundets kansli informerar**
Medlemsregistret • Nya hemsidan • Nytt statistikprojekt • Kommande barn- och ungdomsprojekt • Folkbildningsenkäten • Våren 2027

10.00 Fika

10.30 Workshop 1: Medlemsrekrytering

12.00 Lunch

13.00 Workshop 2: Verksamhetsinriktning 2028–2029

14.30 Avslutning med gemensam fika

”SHR:s ändamål är att utveckla och främja hemslöjden”

För fullgörande av detta ska SHR:

- Arbeta för ökad kunskap och ökat intresse och skapa opinion
- Verka för hög standard på utbildning och för att kunskaper hålls levande
- Informera och sprida kännedom
- Främja slöjdens utveckling som näring
- Företräda medlemsföreningarna

SHR:S FÖRBUNDSSTÄMMA 2027

- Stockholm 28-29 maj
- Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien
- Webbinarier i början av 2027 om valberedningsarbete och hur man skriver motioner
- Antal ombud
- Boka hotellrum!

KANSLIET INFORMERAR

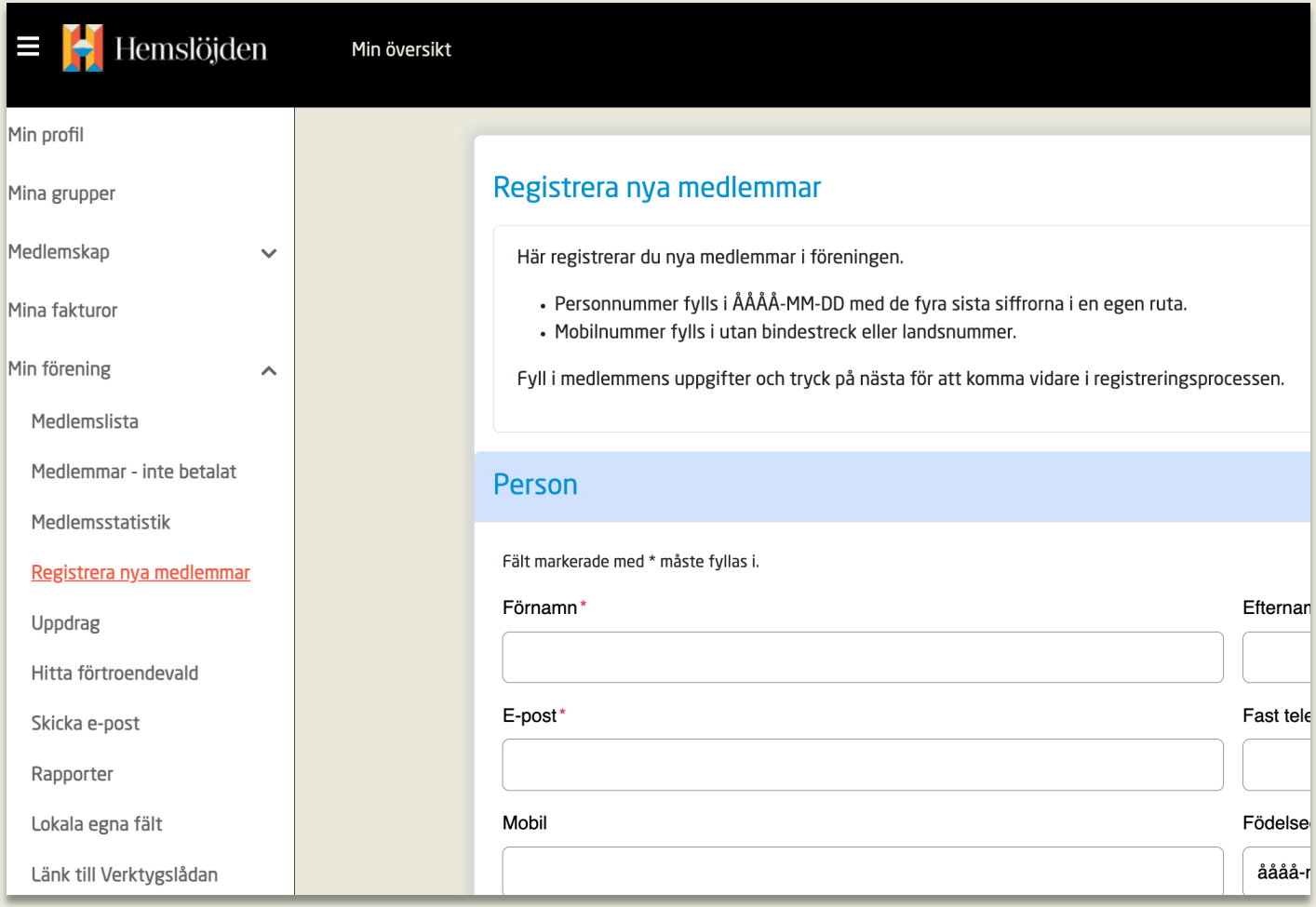
FÖRENINGSKUNSKAP OCH MEDLEMSREGISTER

Sarah Eriksson

AVISERING INFÖR 2027

- Mejl till alla medlemmar
- Avier skickas ut i slutet av november (Kivra eller post)
- Ca 3 000 medlemmar redan har betalat för 2027. De som betalar via mina sidor kostar ingenting
- Kostnad för postala avier och Kivra vidarefaktureras
- De medlemmar som tycker det är svårt med mina sidor behöver självklart inte använda det

NYA MEDLEMMAR



GEMENSAMT MATERIAL

För att ni enklare ska kunna marknadsföra er förening och alla aktiviteter som ni arrangerar har vi tagit fram olika typer av marknadsföringsmaterial.

Läs mer om vår visuella identitet med färger, logotyper och mönster här.

A4 / flyers för medlemsvärvning att ladda ner

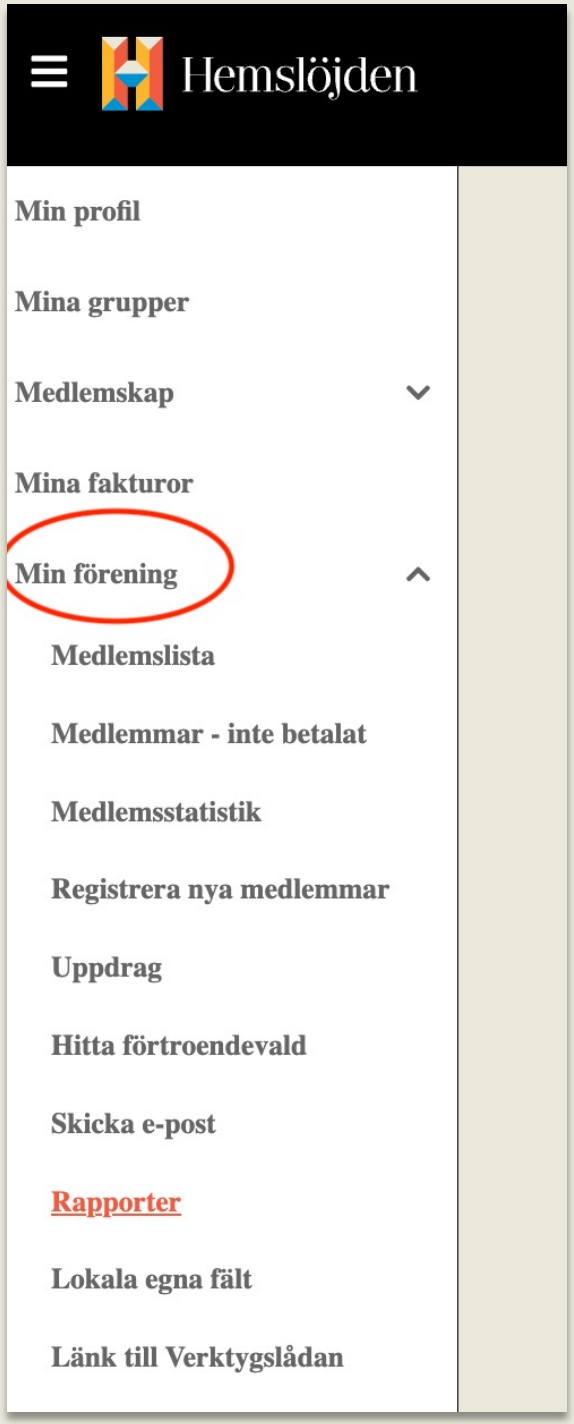






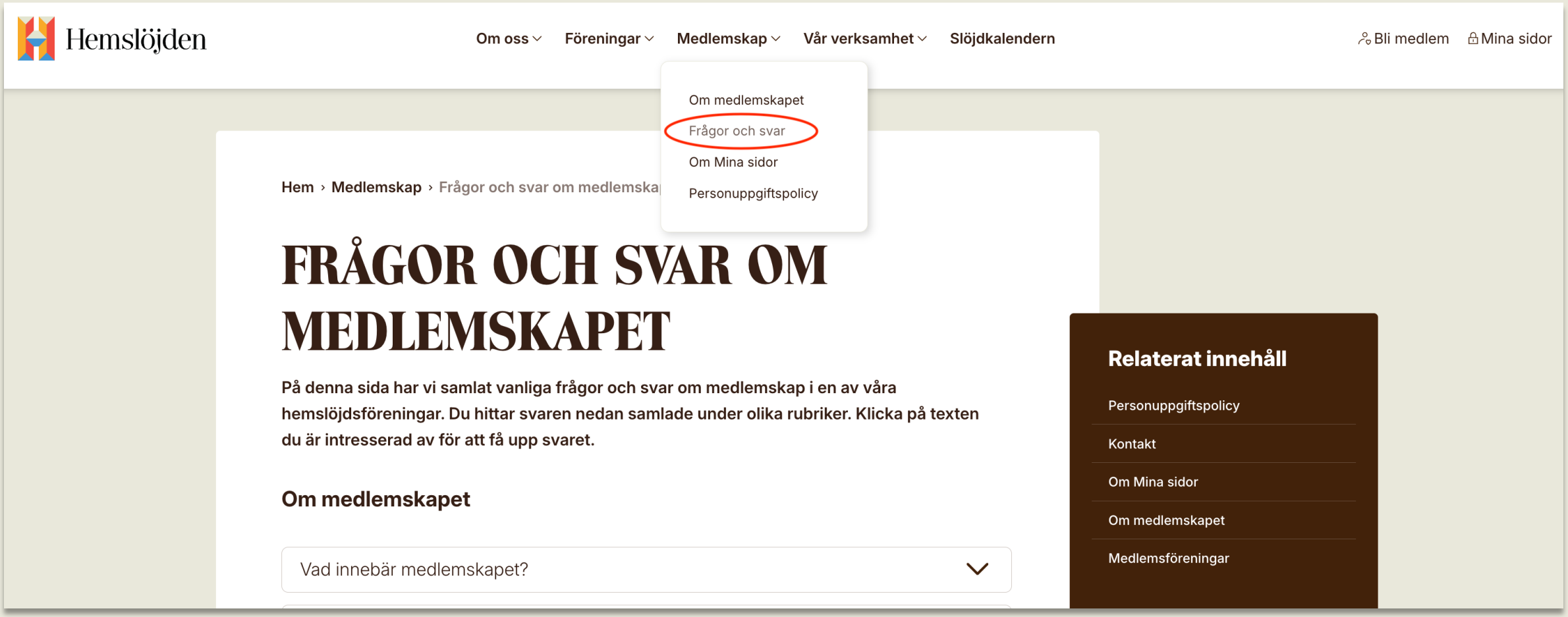
Relaterat innehåll

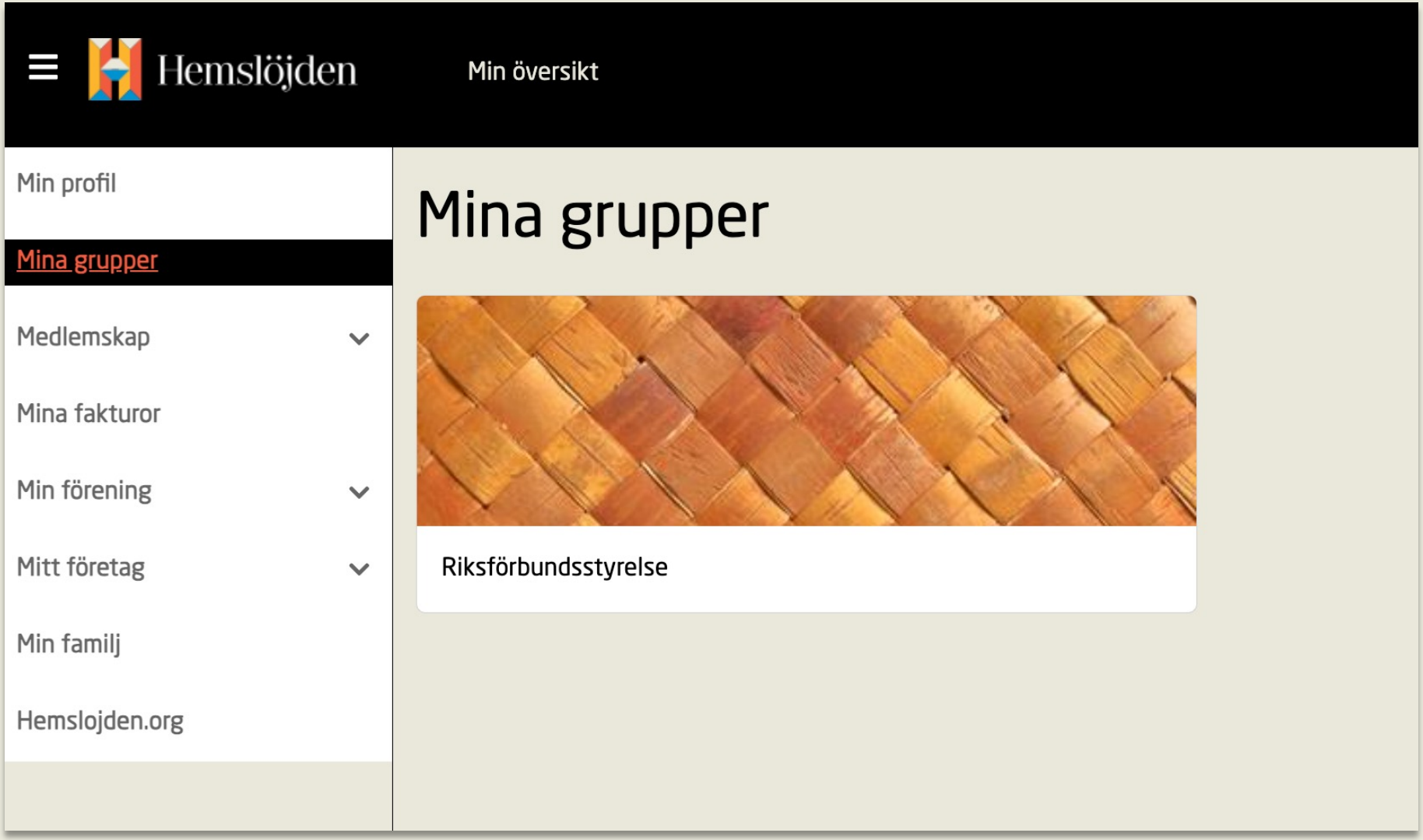
- Hemslöjdens visuella språk
- Manualer och föreningskunskap



HANTERA FÖRENINGEN

Uppdragen ordförande, sekreterare, kassör och registeransvarig kan hantera föreningen i medlemsregistret.


Hemslöjden
Om oss
Föreningar
Medlemskap
Vår verksamhet
Slöjdkalendern
Bli medlem
Mina sidor
Om medlemskapet
Frågor och svar
Om Mina sidor
Personuppgiftspolicy
Hem › Medlemskap › Frågor och svar om medlemska
FRÅGOR OCH SVAR OM MEDLEMSKAPET
På denna sida har vi samlat vanliga frågor och svar om medlemskap i en av våra hemslöjdsföreningar. Du hittar svaren nedan samlade under olika rubriker. Klicka på texten du är intresserad av för att få upp svaret.
Om medlemskapet
Vad innebär medlemskapet?
Relaterat innehåll
Personuppgiftspolicy
Kontakt
Om Mina sidor
Om medlemskapet
Medlemsföreningar



https://hemslojden.org/verktygsladan/manualer-foreningskunskap/foreningsinformation-om-medlemsregistret/

WEBBINARIUM OM FÖRENINGSKUNSKAP

Här hittar du information om vår webbinarieserie med tema föreningskunskap. Denna serie är skapad för att ge medlemsföreningarna grundläggande kunskap och inspiration i föreningsarbetet, på olika områden.

Del 1: Att vara en medlemsförening i Hemslöjden

Här kan du se webbinariet i efterhand:



ATT VARA EN ANSLUTEN FÖRENING

En ny sida om vad det innebär att bli en ansluten förening och vad som krävs kommer snart att publiceras på hemsidan.

VERKTYGSLÅDAN

Här har vi samlat material som är till för våra medlemsföreningar. Här finns vårt gemensamma grafiska material, styr- och verksamhetsdokument, manualer och mycket mer. Vi kallar det för verktygslådan! Välj bland rubrikerna nedanför eller sök i fritextrutan för att hitta rätt.

NYA HEMSIDAN

Annika Holmdahl

Hemslöjden

Om oss | Föreningar | Medlemskap | Vår verksamhet | Slöjdkalendern

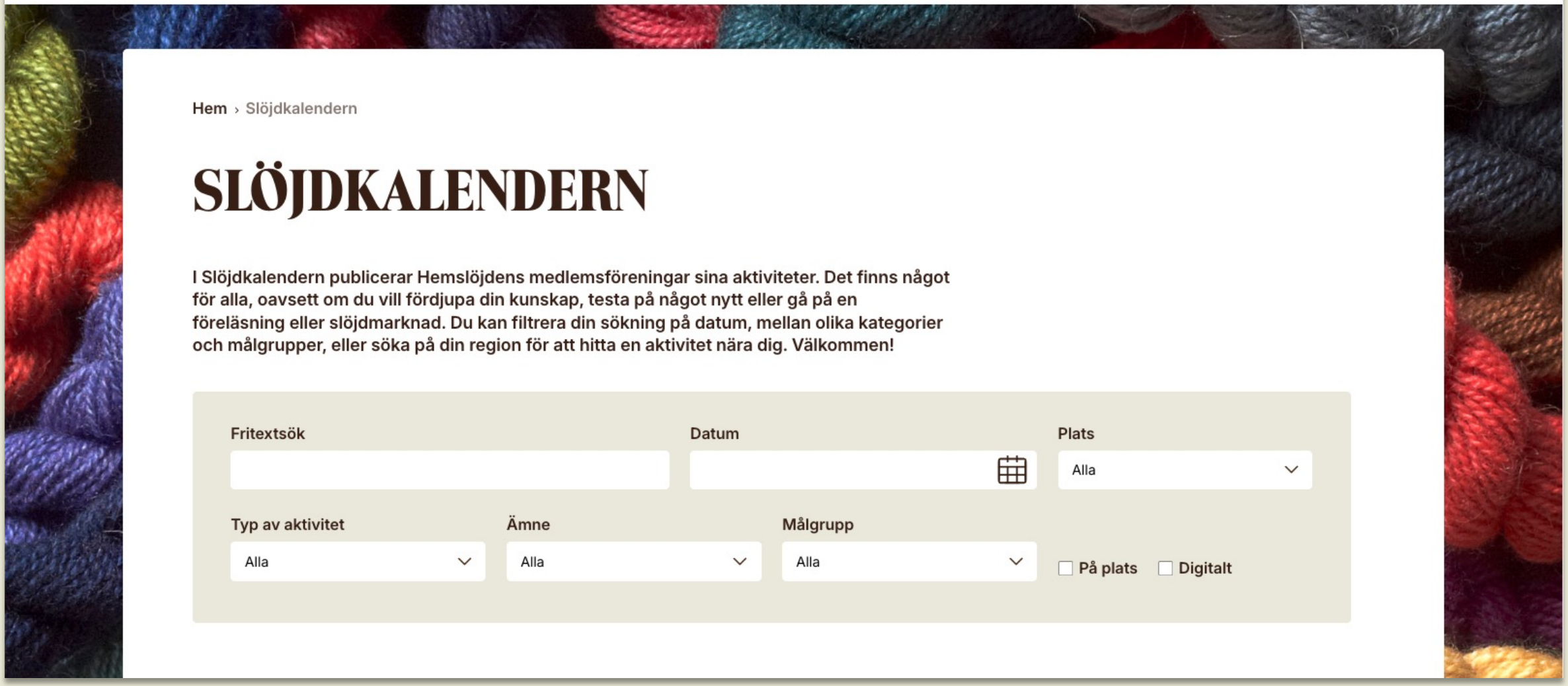
Bli medlem | Mina sidor | Sök | Eng



SLÖJD OCH HANTVERK FÖR ALLA

MED HÄNDERNA FORMAR VI FRAMTIDEN

Tillsammans med våra medlemsföreningar sprider vi kunskap och information om slöjd och hantverk, och bidrar till att Hemslöjdens levande kulturarv har en självklar plats i människors dagliga liv!


Hemslöjden
Om oss
Föreningar
Medlemskap
Vår verksamhet
Slöjdkalendern
Bli medlem
Mina sidor
Sök
Eng
Hem › Slöjdkalendern
SLÖJDKALENDERN
I Slöjdkalendern publicerar Hemslöjdens medlemsföreningar sina aktiviteter. Det finns något för alla, oavsett om du vill fördjupa din kunskap, testa på något nytt eller gå på en föreläsning eller slöjdmarknad. Du kan filtrera din sökning på datum, mellan olika kategorier och målgrupper, eller söka på din region för att hitta en aktivitet nära dig. Välkommen!
Fritextsök
Datum
Plats
Alla
Typ av aktivitet
Alla
Ämne
Alla
Målgrupp
Alla
På plats
Digitalt

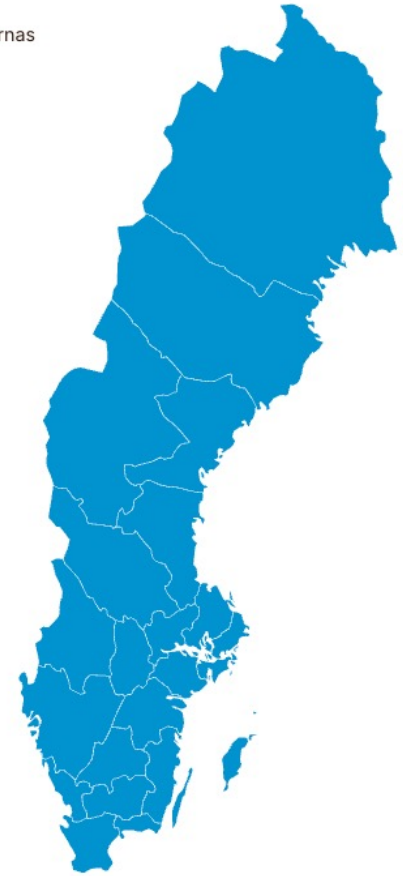
MEDLEMSFÖRENINGAR

Runtom i Sverige finns det 88 hemslöjdsföreningar anslutna till Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund, med över 13 000 enskilda medlemmar. Tillsammans bildar vi Hemslöjden!

Välj en region i listan för att hitta den förening som finns nära dig.

Vill du hellre se en lista över alla föreningar? Klicka här

- Riksföreningar
- Blekinge
- Dalarna
- Gotland
- Gävleborg
- Halland
- Jämtland Härjedalen
- Jönköpings län
- Kalmar län
- Kronoberg
- Norrbotten
- Skåne
- Stockholm
- Sörmland
- Uppsala
- Värmland
- Västerbotten
- Västernorrland
- Västmanland
- Västra Götaland
- Örebro län
- Östergötland



VERKTYGSLÅDAN

Här har vi samlat material som är till för våra medlemsföreningar. Här finns vårt gemensamma grafiska material, styr- och verksamhetsdokument, manualer och mycket mer. Vi kallar det för verktygslådan! Välj bland rubrikerna nedanför eller sök i fritextrutan för att hitta rätt.

Sök i Verktygslådan

STATISTIKPROJEKT

Ebba Bjelkenkrantz

Hemslöjden

SHR · STATISTIKPROJEKTET

HEMSLÖJDEN /I SIFFROR.



BAKGRUND.

BAKGRUND

VILKA ÄR VI OCH VAD GÖR VI?

Oftast svarar vi på den frågan med ord. Men ibland behöver vi också kunna svara i siffror – till exempel när vi:

Söker finansiering

Visar hur omfattande verksamheten faktiskt är och vilka grupper den når.

Vill påverka

Ger våra argument tyngd hos makthavare.

Lockar medlemmar

Visar nya människor hur mycket som händer hos oss.

När vi säger att vi gör massor av fantastiska saker – så menar vi det!

BERÄTTA

HUR BERÄTTAR VI OM VÅR VERKSAMHET?

FÖRSTÅ

HUR KAN VI BÄTTRE FÖRSTÅ VÅR VERKSAMHET OCH HUR DEN UTVECKLAS?

BAKGRUND

VEM ÄR RAPPORTEN TILL FÖR?

UTÅT

Externa aktörer

Så att de lär känna oss – vilka vi är och vad hemslöjdsrörelsen gör.

INÅT

Oss själva

För att få en stark känsla av vad vi tillsammans åstadkommer.

LOKALT

Föreningarna

Egen statistik som svarar på frågan: vilka är vi?

BAKGRUND

VAD VILL VI KUNNA BESKRIVA?

AKTIVITETER

Antal och typ

Träffar, kurser och riktad verksamhet (tex. för barn och unga.) Vilken slöjdgren.

ENGAGEMANG

Timmar och personer

Hur mycket ideellt arbete som läggs ner i föreningarna.

Antal aktiva och antal anställda.

MEDLEMMAR

Vilka är vi?

Ålder, kön och geografi.

… och vi vill kunna följa utvecklingen över tid.

DATAINSAMLING.

Hur vi kan samla in data.

DATAINSAMLING

STATISTIKEN HÄMTAS FRÅN TRE KÄLLOR

1

Medlemsregistret

Uppgifter som redan finns om våra medlemmar.

2

Hemsidan

Det som redan publiceras om verksamheten.

3

Enkät till föreningarna

Det vi bara kan få veta genom att fråga er.

ENKÄTEN.

Hur arbetet med att ta fram enkäten ska gå till.

TRE PRINCIPER FÖR ENKÄTEN

1

Så få frågor som möjligt

Varje fråga ska vara värd att ställa.

2

Så enkla frågor som möjligt

Lätta att förstå och lätta att svara på.

3

Samma frågor år efter år

Så att vi kan följa utvecklingen över tid.

ENKÄTEN

SÅ GÅR ÅRET

JANUARI

Enkäten skickas ut till föreningarna.

FEBRUARI

Enkätsvaren sammanställs tillsammans med data från registret och hemsidan.

MARS

Siffrorna publiceras i samband med verksamhetsberättelsen.

NYTTAN.

Vilken nytta rapporten kan göra för föreningarna.

VAD FÅR FÖRENINGEN UT AV DET?

Vilka är vi?

Den egna statistiken ger en tydlig bild av den egna föreningen.

Följ utvecklingen

Samma frågor varje år visar hur verksamheten förändras.

Lär av varandra

Följ andra föreningar och dra lärdom av hur de gör. (Jämför med Hemslöjden som helhet eller ta del av andra föreningars siffror)

Nya idéer

Siffrorna kan sätta igång nya idéer och tankar. Man kanske plötsligt ser "det man redan vet" i ett nytt ljus.

SÅ PRESENTERAR VI STATISTIKRAPPORTEN

TYDLIGT OCH ENKELT.

Målet med statistikrapporten är att siffrorna ska kunna gå hand i hand med orden vi redan använder för att beskriva vår verksamhet.

VAR MED OCH FORMA PROJEKTET

VILL ER FÖRENING HJÄLPA OSS ATT UTFORMA ENKÄTEN?

HÖR AV ER!

ebba.bjelkenkrantz@hemslojden.org

SLUTORD

STATISTIKPROJEKTET SYFTAR YTTERST TILL ATT BESKRIVA DET VI GÖR – SÅ ATT ANDRA FÖRSTÅR DET, OCH SÅ ATT VI SJÄLVA LÄR OSS MER.

Hemslöjden

KOMMANDE BARN OCH UNGDOMSPROJEKT

Felix Wink

BAKGRUND

- Kartläggningen - Alla blir så himla glada när de får slöjda!
- Tidigare projekt
- Verksamhetsinriktning

KARTLÄGGNING 2020-2021

- Inte brist på vilja
- Problemformulering: *svårt att nå unga, svårt att veta vad unga vill ha, brist på handledare, brist på ideella krafter, hög medelålder i styrelserna, svårt att rekrytera nya aktiva*
- Vi når främst barn 7 – 14 år
- Det som fungerar bäst: *familjeslöjd, slöjdklubbar och utbildning, lovaktiviteter och verksamhet i samband med andra arrangemang*



Den hårda nöten – brist på engagemang och resurser i föreningarna

TIDIGARE PROJEKT





KOMMA I GÅNG MED BARN- OCH UNGDOMS-VERKSAMHET.

Ett startpaket för Hemslöjdens medlemsföreningar

SLÖJD-CIRKUS

SLÖJD KLUBBEN

VERKSAMHETSINRIKTNING

- Hemslöjden ska bidra till att fler – oavsett ålder – får en aktiv och meningsfull fritid
- Hemslöjdens folkbildande roll gällande det immateriella kulturarvet ska stärkas
- Hemslöjden kan och ska bidra till ett hållbart samhälle

ARBETE PÅGÅR!



ALLMÄNNA ARVSFONDEN

- **Projektet ska utgå från målgruppens behov** och rikta sig till barn, unga, äldre eller personer med funktionsnedsättning
- **Målgruppen ska vara delaktig** i att utveckla, genomföra och påverka projektet
- **Projektet ska vara nyskapande**
- **Projektet ska kunna leva vidare efter projekttiden**
- **Ska kunna spridas**
- **Projektet ska bidra till utveckling inom civilsamhället**

HUR SKAPAR VI FLER VÄGAR IN I HEMSLÖJDEN FÖR NÄSTA GENERATION?

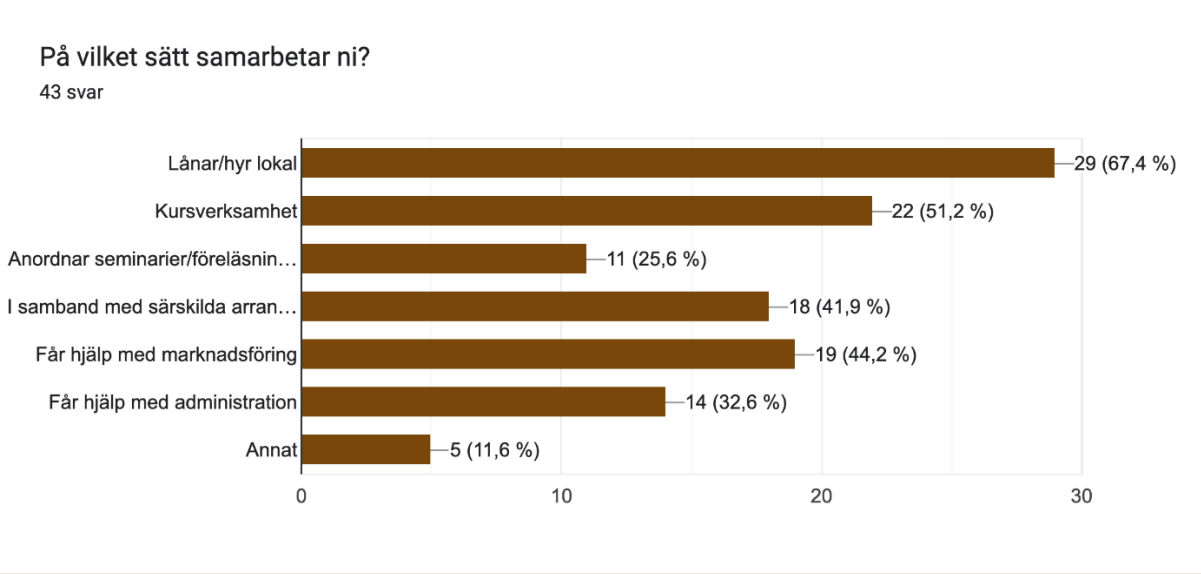
felix.wink@hemslojden.org

FOLKBILDNINGSENKÄTEN

Maria Jacobsson

HEMSLÖJDEN OCH FOLKBILDNINGEN

- 54 lokalföreningar/ länsförbund/riksföreningar svarade på enkäten
- 70 % samverkar med studieförbunden
- Geografisk närhet en förutsättning för samverkan med folkhögskolor
- Folkbildningen är viktig för slöjdområdet - och för kulturen i stort!



”Studieförbunden har ofta bra och ändamålsenliga lokaler (i vår förening har vi ingen egen lokal) vi har ofta nytta av varandras kontaktnät. Vår förening är också en tillgång för studieförbunden.”

VÅR OCH SOMMAR 2027

Felix Wink och Annika Holmdahl

UTSTÄLLNINGEN TRÅDAR PÅ NORDISKA MUSEET



- Invigning 22 januari 2027
- Temadag den 19 maj – odling
- Kom och spinn loss den 30 maj

FIKA!



VI FORTSÄTTER 10.30

WORKSHOP 1: MEDLEMSREKRYTERING

Felix Wink

INTRESSET FÖR SLÖJD & HANTVERK

- **90 Medlemsföreningar och över 14 000 medlemmar;**
  Ideella insatser motvararande mer än 80 heltidsanställda, verksamhet för ca 100 000 deltagare varje år.
- **Handarbete och hantverk är ett av Sveriges största kulturintressen;**
  Omkring 40–45 procent av befolkningen är intresserade av området och så många som 3,5 miljoner svenskar utövar handarbete eller hantverk minst någon gång per år.

Intresset för slöjd växer så det knakar hos unga!

VAD SÄGER DAGENS UNGA SJÄLVA?

Unga söker det Hemslöjden erbjuder

- Skärmfria aktiviteter och återhämtning
- Kreativitet och skapande med händerna
- Gemenskap kring gemensamma intressen
- Meningsfull fritid och verkliga möten
- Kunskap, hantverk och praktiska färdigheter



Umgås i sociala klubbar

Klubben är tillbaka! Då syftas det inte på nattklubbar, utan på att träffa människor i mindre grupper eller sociala klubbar. Unga tror nämligen att det sociala och fysiska umgänget kommer att definiera 2026. De vill arrangera middagsbjudningar, delta i filmklubbar och springa i löpgrupper – helt enkelt träffas på fysiska platser och umgås med andra människor krig gemensamma intressen. Att allt färre ungdomar festar och dricker tycks vara en delförklaring till viljan att hitta nya sätt att umgås och träffa människor i sammanhang som inte kretsar kring alkohol.

"Att få en långsammare livsstil. Eftersom livet ofta är stressigt speciellt när man är ung så tror jag att det kommer bli en trend att man ska ta hand om sig själv och prioritera sig själv i första hand. Det känns som att det redan har blivit lite så bland de jag känner att man lugnar ner tempot och att det är ok att bara ta det lugnt och ta hand om sig själv."

– Tjej, 18 år

Blue-collar comeback

1 av 4 tjejer (24%) identifierar sig som en "pysslare"

"Att bli händiga, sticka, virka, dreja och pyssla i allmänhet! Känns som att många är trötta på att glo på skärmen och det är ett kul sätt att få fokus på något annat och man skapar något åt sig själv. Tycker att det redan ökat i popularitet detta året."

– Kille, 23 år

Granny hobbies

Längtan bort från uppkoppling och produktivitetspress betyder inte nödvändigtvis att unga vill avstå aktivitet och kreativitet. Underhållningen flyttar ur skärmen och in kliver granny hobbies. Unga pekar ut 2026 som året för traditionellt hantverk: pyssel, målning, pussel, sömnad, matlagning och mycket mer därtill. Unga ser framför sig skärmfria stunder där kreativiteten kan flöda, händerna jobba och hjärnan vila.
Samtidigt lyfter många unga den ekonomiska aspekten av att skapa på egen hand. Stramare budgetar gör valen av aktiviteter mer eftertänksamma. Att sy sina egna kläder eller skapa något från grunden istället för att köpa nytt ger både skaparglädje och gynnar plånboken – en win-win!

Ungdomsbarometern 2026



VARFÖR?

VARFÖR?

Verksamhetsinriktning

- *Värva: Hemslöjden kan, tack vare intresset för det egentillverkade, för miljö, hälsa och hållbarhet engagera fler medlemmar i alla åldrar*
- *Värna: Hemslöjden bidrar till en meningsfull, kreativ fritid, och till att stärka och utveckla det immateriella kulturarvet och ett hållbart samhälle*

Hemslöjden ska bidra till att fler – oavsett ålder – får en aktiv och meningsfull fritid

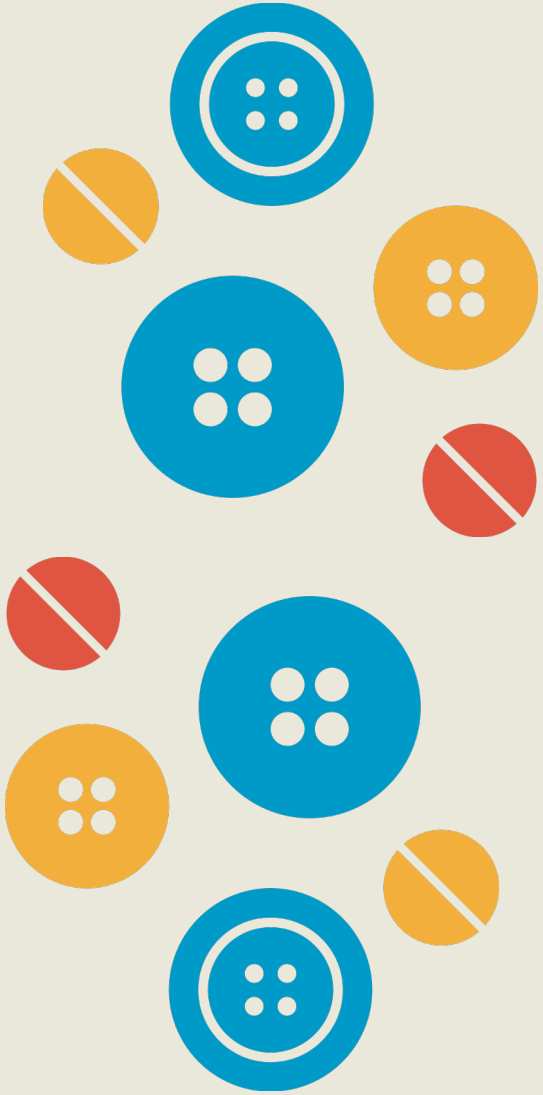
Hemslöjdens folkbildande roll gällande det immateriella kulturarvet ska stärkas

Hemslöjden kan och ska bidra till ett hållbart samhälle

VARFÖR?

Utmaningar

- Generationsväxling och medlemsutveckling
- Nå och inkludera nya målgrupper
- Skapa fler vägar från intresse till engagemang
- Utveckla former för framtidens föreningsliv
- Säkra ledare, handledare och ideellt engagemang
- Stärka Hemslöjdens synlighet och relevans
- Föra kulturarvet vidare genom nya generationer





Aron Schoug

Samhörighet - Kompetens - Autonomi

TIPS FRÅN FRAMGÅNGSRIKA ORGANISATIONER

REKOMMENDATIONER

- Se medlemskapet som en relation, inte en registrering
- Erbjud fler sätt att bidra
- Tydliggör medlemsnyttan
- Kommunicera varför vi finns
- Partnerskap
- Bygg stolthet och identitet

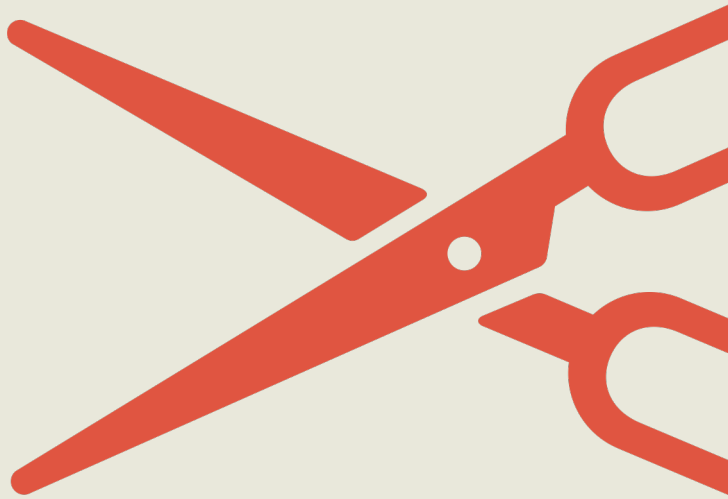
FRAMGÅNGSFAKTORER

- Att se sig som en rörelse med tydliga mål och riktning
- Låg tröskel till engagemang
- Stark gemenskap
- Positiv människosyn
- Våga sticka ut hakan

FALLGROPAR

- Att underskatta betydelsen av kultur och bemötande
- Att göra engagemang för svårt
- Att prata för mycket om organisationen
- Att likställa engagemang med styrelsearbete
- Att tro att medlemsvärvning är en kampanj

DAGS FÖR WORKSHOP

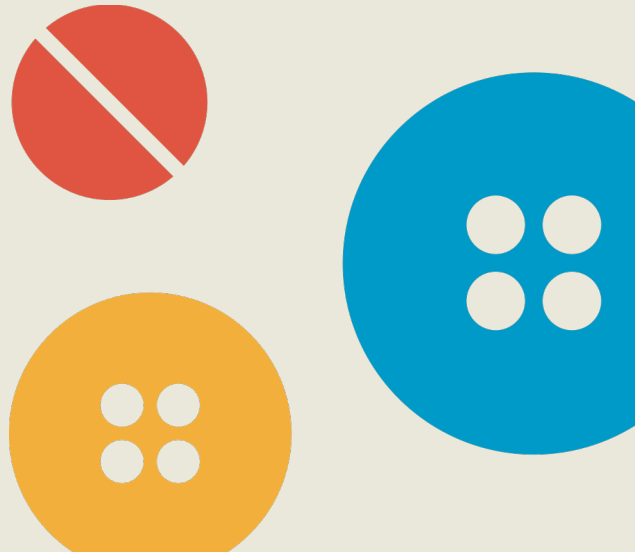


ENGAGEMANG OCH TILLHÖRIGHET - 20 min

- **Varför är du medlem i Hemslöjden?** (muntligt)
- **Vad tror du är de viktigaste skälen till att människor väljer att vara med i er förening idag?**
- **Vad får människor att vilja stanna kvar och engagera sig?**

HEMSLÖJDENS SAMHÄLLSROLL - 10 min

- Hur skulle ni beskriva hemslöjdsrörelsen för någon som inte känner till oss?



HUR FÅR VI FLER ATT VILJA VARA MED? - 15 min

- Vad behöver hemslöjdsrörelsen erbjuda för att fler ska vilja bli en del av den?
- Hur når vi människor som ännu inte hittat till oss?

UPPSAMLING

felix.wink@hemslojden.org

BRA JOBBAT & STORT TACK!

felix.wink@hemslojden.org

LUNCH!



VI FORTSÄTTER 13.00

WORKSHOP 2: VERKSAMHETSINRIKTNING 2028–2029

Lena Lundkvist och Maria Jacobsson

FÖRENINGARNAS ARBETE MED VERKSAMHETSINRIKTNINGEN – NÅGRA EXEMPEL

Hemslöjden ska bidra till att fler – oavsett ålder – får en aktiv och meningsfull fritid

- Dalarna startar ett treårigt projekt Next Gen Sloyd för att utveckla verksamheten för barn och unga.
- Skaraborg ordnar lovaktiviteter för barn och samarbetar med Kulturskolan kring kortkurs i slöjd
- Halland arbetar med ett projekt "Slöjdkraft- för ungdomar" för att inspirera till en meningsfull fritid
- Kronoberg har sju olika former av slöjdträffar som har många deltagare i olika åldrar och kön
- Medelpad knyter nya kontakter och försöker finnas på nya platser.
- Östra Skåne har öppna caféer dit alla är välkomna,

Hemslöjdens folkbildande roll gällande det immateriella kulturarvet ska stärkas

- Göteborg och Bohuslän anordnar klenodträff till hösten och uppföljning med täljning.
- Halmstad har ständigt och återkommande kurser för att stärka och se till att olika hantverks kulturarv lever vidare
- Slöjdarna i Värnamo menar att i projektet Skarvsöm kom alla tre punkterna med utan att vara satta i direkt fokus.
- Korgföreningen har i de kurser de arrangerat haft fokus på material och tekniker som inte så många utövar idag.

Hemslöjden kan och ska bidra till ett hållbart samhälle

- Korgföreningen menar att arbeta med korgslöjd är i högsta grad både är ett arbete som inkluderar hållbarhet och ett fokus på det immateriella kulturarvet.
- Kronoberg använder sig av ull, färskt trä, halm, tråd, garn, lin med mera från svenska leverantörer och i flera fall lokala.
- Medelpad arbetar med hållbara material, återbruk och göra själv.

INSPEL TILL VERKSAMHETSINRIKTNINGEN 2028-2029

- *”Inget av områdena i nuvarande inriktning kommer någonsin att bli klara så att de går att lägga till handlingarna. Vi tycker det är viktigt att vi inte byter inriktningar för ofta utan att de ligger kvar lite längre tid om det ska bli någon reell förändring.”*
- *”Alla tre målen är viktiga. Vår svagaste länk hittills är nog hållbarhetsfrågorna. Kan tänka mig flera aspekter av dem, miljö, hälsa och beredskap, t.ex. Det krävs kapabla människor som kan samarbeta kring dessa frågor.”*
- *”Det immateriella kulturarvet ska alltid finnas med men kan ha olika ansikten och skepnader över åren - alla tre är övergripande ord som håller att ha kvar - vi måste aktivt arbeta in dem i rörelsen och sånt tar tid och de kan innehålla så många tolkningar/satsningar”*

UPPGIFT 1

Vilka delar i nuvarande verksamhetsinriktning är viktigt att fortsätta arbeta med även under 2028–2029?

Finns det något som kan/bör förtydligas eller prioriteras extra?

UPPGIFT 2

Finns det något viktigt i vår omvärld som Hemslöjden behöver ta hänsyn till och ta med i kommande verksamhetsinriktning?

TACK FÖR IDAG, NU BLIR DET FIKA OCH MINGEL!

Hemslöjden

